



Agenzia Bergamasca Formazione

1. Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

L'Azienda Bergamasca Formazione, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Azienda Bergamasca Formazione, Bergamo (BG), Via Monte Gleno, 2.

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione a **Danilo Caccia**, indirizzo email: danilo.caccia@abf.eu, indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza per la sede di XXX**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente. L'attuale offerta ha valore fino al reperimento delle figure sottoindicate.

Richieste:

- A partire **da luglio 2021**: 1 tirocinante per la sede di Bergamo
- A partire **da settembre 2021**:
 - 2 tirocinanti per la sede di Bergamo
 - 1 tirocinante per la sede di Clusone (BG)
 - 1 tirocinante per la sede di Albino (BG)
 - 1 tirocinante per la sede di Curno (BG)
 - 1 tirocinante per la sede di San Giovanni Bianco (BG)
 - 1 tirocinante per la sede di Trescore Balneario (BG)
 - 1 tirocinante per la sede di Treviglio (BG)

Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare ed approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web e della comunicazione aziendale**.

In particolare, focus del tirocinio saranno competenze di gestione di canali social, di pubblicazione su sito web, relazioni aziendali interne ed esterne, approvvigionamento informativo e mediale sulle attività della sede.

Il tirocinante verrà inserito con la qualifica professionale di Social Media Manager, come indicato nel Quadro Regionale degli Standard Professionali.

Il progetto si propone ad un numero massimo di 1 o 2 studenti per ciascuna sede aziendale.



Obiettivi formativi: Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze nella gestione dei social media aziendali, del lavoro in team work aziendale e di coordinamento tra più sedi di una stessa azienda. Avrà inoltre modo di sviluppare una conoscenza critica delle diverse modalità comunicative (interne e rivolte al cliente).

Ricorso allo smartworking per la gestione remota dei social media aziendali.

Attività:

Il tirocinante, nello specifico, sarà messo all'opera nel processo di realizzazione dei post per le diverse piattaforme di social media e nella gestione dei caricamenti informazioni sul sito istituzionale.

Nel dettaglio la formazione che il tirocinante riceverà è finalizzata:

- alla realizzazione del visual (dalla fotografia alla sua post produzione, al successivo inserimento in una grafica coerente con le strutture aziendali, alla personalizzazione basata sulle caratteristiche di ciascuna piattaforma social);
- alla strutturazione del copy dei post (adeguato ai social di riferimento, quindi IG e FB);
- all'interazione attiva e costante con il pubblico e con le richieste che pervengono nelle varie piattaforme;
- alla creazione del piano editoriale: il tirocinante contribuirà alla creazione del piano editoriale e al coordinamento dei vari uffici coinvolti (ufficio DDIF, servizi al lavoro, corsi autofinanziati);
- alla creazione di inserzioni con campagne su Facebook e Instagram;
- all'uso di Wordpress per la creazione di articoli, news e corsi;
- alla logica di SEO per la corretta stesura dei contenuti in termini di leggibilità e di indicizzazione;
- all'uso di Google My Business;
- alla conoscenza di base della piattaforma gestionale interna.

NOTA: Nel corso del tirocinio lo studente prenderà parte alle riunioni con l'agenzia di comunicazione esterna che coordina i lavori sul sito e con il team di admin del sito internet e dei referenti per i social delle sette sedi di ABF.