



Azienda Bergamasca Formazione

1. Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

L'Azienda Bergamasca Formazione, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Azienda Bergamasca Formazione, Bergamo (BG), Via Monte Gleno, 2. ABF è, da giugno 2021, sede di tirocini di eccellenza, ospitando a rotazione numerosi studenti provenienti dalla facoltà di Scienze della Comunicazione: <https://www.abf.eu/nuovo-tirocinio-di-eccellenza-in-abf/>.

Per candidarsi: Inviare un CV e una lettera di motivazione (entrambi in formato **PDF**) a **Danilo Caccia**, indirizzo email: danilo.caccia@abf.eu, indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza per la sede di XXX**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente

Richieste:

- Tra settembre e aprile si ricercano un massimo di
 - 8 tirocinanti per la sede di **Bergamo**
 - 3 tirocinante per la sede di **Clusone** (BG)
 - 3 tirocinante per la sede di **Albino** (BG)
 - 3 tirocinante per la sede di **Curno** (BG)
 - 3 tirocinante per la sede di **San Giovanni Bianco** (BG)
 - 3 tirocinante per la sede di **Trescore Balneario** (BG)
 - 5 tirocinante per la sede di **Treviglio** (BG)

La presenza dei candidati presso le sedi sarà strutturata in modo che siano equamente distribuiti nel tempo, garantendo supervisione sul lavoro da parte dei referenti e anche collaborazione tra pari.

2. Destinatari

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare ed approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web e della comunicazione aziendale**.

In particolare, focus del tirocinio saranno competenze di gestione di canali social, di pubblicazione su sito web, relazioni aziendali interne ed esterne, approvvigionamento informativo e mediale sulle attività della sede.

Il tirocinante verrà inserito con la qualifica professionale di Social Media Manager, come indicato nell'Allegato 2 del [Quadro Regionale degli Standard Professionali](#) (QRSP 24.70).

Il progetto si propone contemporaneamente ad un numero massimo di studenti variabile per ciascuna sede aziendale, conformemente a spazi disponibili e attività da documentare.



3. Obiettivi e contenuti della proposta

Obiettivi formativi:

Sviluppare nel tirocinante competenze nella gestione dei social media aziendali, del lavoro in teamwork e di coordinamento tra più sedi di una stessa azienda.

Conoscenza critica delle diverse modalità comunicative (comunicazione interna e comunicazione esterna istituzionale e promozionale).

L'uso dello smart working per gestione remota dei social media aziendali è autorizzato solo previa autorizzazione del responsabile assegnato e per reale necessità.

Attività:

Il tirocinante, nello specifico, sarà parte attiva del processo di realizzazione dei post per le diverse piattaforme di social media e della gestione dei caricamenti di informazioni (corsi e news) sul sito istituzionale.

Nel dettaglio:

- Ci si occuperà della realizzazione del visual (dalla fotografia alla sua post produzione, al successivo inserimento in una grafica coerente con le strutture aziendali, alla personalizzazione basata sulle caratteristiche di ciascuna piattaforma social);
- strutturazione del copy dei post (adeguato ai social di riferimento, quindi IG e FB);
- pubblicazione contenuti su Profilo Attività di Google
- community management: interazione attiva e costante con il pubblico e con le richieste che pervengono nelle varie piattaforme;
- creazione del piano e del calendario editoriale: il tirocinante contribuirà alla creazione del piano editoriale e al coordinamento dei vari uffici coinvolti (ufficio DDIF, servizi al lavoro, corsi autofinanziati);
- analisi di inserzioni con campagne su Facebook e Instagram;
- uso di WordPress per la creazione di articoli, news e corsi, compatibilmente con le competenze pregresse individuali;
- logica di SEO per la corretta stesura dei contenuti in termini di leggibilità e di indicizzazione;
- uso costante dell'SPM e del CRM implementato nei processi gestionali di ABF;
- conoscenza di base della piattaforma gestionale interna.

4. Ulteriori informazioni

Impegno orario:

Gli orari delle attività vengono pianificate insieme al tirocinante al fine di consentire la flessibilità necessaria in caso di impegni pregressi o accademici.

Certificazione competenze:

L'esperienza di tirocinio è orientata verso la figura di Social Media Manager così come declinata nel QRSP nelle sue competenze:

- EQF 6 - Implementare una relazione virtuale e digitale con l'utenza.
- EQF 5 - Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social.
- EQF 5 - Organizzare campagne di Brand e comunicazione attraverso i social.

Le competenze non vengono formalmente certificate.