



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Avviso di selezione per Apprendistato di III livello

Anche per l'Anno Accademico 2019-20 l'Università di Bergamo in collaborazione con **Confcooperative Bergamo** offre l'opportunità ai propri studenti di **conseguire il titolo di studio attraverso l'assunzione presso aziende del territorio con contratto di Apprendistato di III livello**, come previsto dal Decreto Ministeriale 81/2015. In particolare, sono aperte le selezioni per assunzioni di studenti per la posizione di seguito descritta.

Possono presentare candidatura gli studenti con età compresa tra i 18 e i 29 anni, regolarmente iscritti al secondo e al terzo anno del seguente corso di studio:

- Laurea triennale in Scienze della comunicazione

come richiesto nella sezione "Titolo di studio da acquisire" della posizione offerta.

Per candidarsi occorre inviare il proprio Curriculum vitae accompagnato da una lettera di motivazione all'indirizzo: cqia.placement@unibg.it

Le candidature devono pervenire entro martedì 15 ottobre 2019.

Le candidature ricevute saranno inoltrate alle organizzazioni proponenti.
Successivamente i candidati valutati positivamente saranno contattati dai responsabili delle risorse umane e da loro convocati per i colloqui di selezione e per la eventuale proposta di assunzione.

Proposta 1: Addetto alla comunicazione

Azienda	Cooperativa Sociale "Biplano"
Sede di lavoro	Via Battaina 901 - URGNANO (BG)
Fatturato annuo	€ 1.800.000
Numero Addetti	46



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

CCNL e inquadramento	CCNL - Cooperative Sociali
Titolo di studio da acquisire	Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Descrizione della posizione	Referente della comunicazione aziendale - D2
Risponde a	Responsabile di Settore
Attività da svolgere	La risorsa si occupa di supportare la direzione nella definizione di una strategia comunicativa che rispecchi i valori aziendali e sia funzionale agli obiettivi d'impresa prestabiliti come, promuovere un prodotto/servizio o una iniziativa, rafforzare l'immagine della cooperativa, sensibilizzare su un tema specifico, pianificare campagne di comunicazione off-line e on-line.