



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Il metodo semiotico*

### *Laboratorio di analisi del discorso pubblicitario*

*a.a. 2020-21*

**Responsabile didattico:** Prof. Giulia Ceriani

**Referente:** Prof. Maria Francesca Murru

**Periodo di svolgimento:** semestre I – sottoperiodo II

Le lezioni tendenzialmente saranno nel numero di una a settimana.

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Il metodo di analisi semiotica sarà l'oggetto teorico delle lezioni frontali, che avranno l'obiettivo di trasferire i principi elementari di questa forma di approccio all'interpretazione, particolarmente utile nel contesto delle strategie di marketing e comunicazione.

Per quanto concerne le esercitazioni, gli studenti saranno chiamati a scegliere una specifica categoria di mercato e le pubblicità che qualificano le diverse marche in essa presenti, fino ad arrivare a definire una mappa di posizionamento che riconduca il discorso pubblicitario analizzato ai valori di riferimento.

Il laboratorio mira a costituire nei partecipanti una consapevolezza solida e sorvegliata dell'approccio analitico e un metodo di graduale "sfogliamento" – nella specie del discorso pubblicitario – sui diversi livelli del percorso generativo della significazione.

#### **Articolazione del laboratorio:**

Durante le lezioni frontali (eventualmente a distanza) e con l'ausilio di materiali audiovisivi la docente tratterà il quadro teorico e impartirà le istruzioni utili al lavoro analitico degli studenti, che avrà forma scritta e verrà elaborato e discusso in aula.

**Per informazioni,** contattare la Prof. Giulia Ceriani ([giuliaadriana.ceriani@unibg.it](mailto:giuliaadriana.ceriani@unibg.it)) e la Prof. Maria Francesca Murru ([mariafrancesca.murru@unibg.it](mailto:mariafrancesca.murru@unibg.it))