



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Il metodo semiotico

Laboratorio di analisi del discorso pubblicitario

a.a. 2021-22

Responsabile didattico: Prof. Giulia Ceriani

Referente di ruolo: Prof. Giulia Ceriani

Periodo di svolgimento: semestre II– sottoperiodo IV

Le lezioni tendenzialmente saranno nel numero di una a settimana.

Contenuti e obiettivi formativi:

Il metodo di analisi semiotica sarà l'oggetto teorico delle lezioni frontali, che avranno l'obiettivo di trasferire i principi elementari di questa forma di approccio all'interpretazione, peculiarmente utile nel contesto delle strategie di marketing e comunicazione.

Per quanto concerne le esercitazioni, gli studenti saranno chiamati a scegliere una specifica categoria di mercato e le pubblicità che qualificano le diverse marche in essa presenti, fino ad arrivare a definire una mappa di posizionamento che riconduca il discorso pubblicitario analizzato ai valori di riferimento.

Il laboratorio mira a costituire nei partecipanti una consapevolezza solida e sorvegliata dell'approccio analitico e un metodo di graduale "sfogliamento" – nella specie del discorso pubblicitario – sui diversi livelli del percorso generativo della significazione.

Articolazione del laboratorio:

Durante le lezioni frontali e con l'ausilio di materiali audiovisivi la docente tratterà il quadro teorico e impartirà le istruzioni utili al lavoro analitico degli studenti, che avrà forma scritta e verrà elaborato e discusso in aula.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Testi di riferimento:

- **Marketing moving: l'approccio semiotico: analizzare il mix di comunicazione, gestirne gli effetti di senso / Giulia Ceriani**

Autore: Ceriani, Giulia **Tipo:** Libro **ISBN:** 88-464-2835-8 **LCCN:** 88-464-2835-8

Numero OCLC: (Aleph)000097521BRG01 **Editore:** Angeli **Luogo di pubblicazione:**

Milano **Data di pubblicazione:** c2001_ristampa 2021 **Disponibile a:** Biblioteca di economia e giurisprudenza Materiale didattico 658.800 14 CER MAR

- **Cavalli al galoppo e pomodori: riflessioni metodologiche, esercizi di analisi e pratiche sociali / Giulia Ceriani**

Autore: Ceriani, Giulia **Tipo:** Libro **ISBN:** 9788891762948 **LCCN:** 9788891762948

Numero OCLC: (SBN)CFI0980457 **Editore:** Angeli **Luogo di pubblicazione:** Milano

Data di pubblicazione: 2018 **Disponibile a:** Biblioteca umanistica Scaffale aperto 2021 658.802 CER CAV (2); Biblioteca umanistica Materiale didattico 658.802 CER CAV

Per informazioni, contattare la Prof. Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it)