



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Dagli hot spot alla tendenza Laboratorio di formazione alla trend analysis

a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Prof. Giulia Ceriani

Referente: Prof. Maria Francesca Murru

Periodo di svolgimento: semestre I- sottoperiodo II

Le lezioni tendenzialmente saranno nel numero di una a settimana.

Contenuti e obiettivi formativi:

Il metodo di raccolta e analisi della tendenza sarà l'oggetto teorico delle lezioni frontali, che avranno l'obiettivo di trasferire i primi elementi dedicati alla costruzione di una competenza attiva di trendwatcher ma anche di utilizzatore della tendenza a fini strategici

Per quanto concerne le esercitazioni, gli studenti saranno chiamati a costruire uno scenario tematico (tendenze di categoria, oppure relative a un settore, a una marca, a un target, ecc.) che metta in evidenza il rapporto tra l'analisi del macrocontesto e l'implementazione dell'informazione di tendenza nella definizione di un concept/di una raccomandazione operativa/ di un posizionamento o riposizionamento.

Il laboratorio mira a costituire nei partecipanti la sensibilità e al contempo la capacità di investimento razionale nei confronti di un elemento fondamentale -perché fondativo del rapporto alla temporalità e all'innovazione- come la tendenza, ma anche delicato e sfuggente, non facile da utilizzare in modo avanzato e pertinente.

Articolazione del laboratorio:

Durante le lezioni frontali (eventualmente a distanza) la docente tratterà il quadro teorico e impartirà le istruzioni utili al lavoro analitico degli studenti, che avrà forma scritta e verrà elaborato e discusso in aula.

Per informazioni, contattare la Prof. Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it) e la Prof. Maria Francesca Murru (mariafrancesca.murru@unibg.it)