



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Dagli hot spot alla tendenza Laboratorio di formazione alla trend analysis*

*a.a. 2020-21*

**Responsabile didattico:** Prof. Giulia Ceriani

**Referente:** Prof. Maria Francesca Murru

**Periodo di svolgimento:** semestre I- sottoperiodo II

Le lezioni tendenzialmente saranno nel numero di una a settimana.

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Il metodo di raccolta e analisi della tendenza sarà l'oggetto teorico delle lezioni frontali, che avranno l'obiettivo di trasferire i primi elementi dedicati alla costruzione di una competenza attiva di trendwatcher ma anche di utilizzatore della tendenza a fini strategici

Per quanto concerne le esercitazioni, gli studenti saranno chiamati a costruire uno scenario tematico (tendenze di categoria, oppure relative a un settore, a una marca, a un target, ecc.) che metta in evidenza il rapporto tra l'analisi del macrocontesto e l'implementazione dell'informazione di tendenza nella definizione di un concept/di una raccomandazione operativa/ di un posizionamento o riposizionamento.

Il laboratorio mira a costituire nei partecipanti la sensibilità e al contempo la capacità di investimento razionale nei confronti di un elemento fondamentale -perché fondativo del rapporto alla temporalità e all'innovazione- come la tendenza, ma anche delicato e sfuggente, non facile da utilizzare in modo avanzato e pertinente.

#### **Articolazione del laboratorio:**

Durante le lezioni frontali (eventualmente a distanza) la docente tratterà il quadro teorico e impartirà le istruzioni utili al lavoro analitico degli studenti, che avrà forma scritta e verrà elaborato e discusso in aula.

**Per informazioni,** contattare la Prof. Giulia Ceriani ([giuliaadriana.ceriani@unibg.it](mailto:giuliaadriana.ceriani@unibg.it)) e la Prof. Maria Francesca Murru ([mariafrancesca.murru@unibg.it](mailto:mariafrancesca.murru@unibg.it))