



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## **LABORATORIO DIDATTICO**

### *Laboratorio di comunicazione organizzativa*

*a.a. 2021-22*

**Responsabile didattico:** da definire

**Referente di ruolo:** da definire

**Periodo di svolgimento:** semestre II

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Il processo di creazione e condivisione della conoscenza con i membri di un'organizzazione è il principale strumento d'integrazione tra azienda, individuo e realtà esterna ed è fondamentale nelle relazioni interpersonali e nelle interazioni tra gruppi, unità organizzative e organizzazioni, sia verso l'interno che verso l'esterno della struttura. Il laboratorio si concentra sul rapporto tra modelli e culture organizzative e teorie comunicazionali, sugli obiettivi e i driver della comunicazione organizzativa ai tempi di internet, sull'efficacia della comunicazione in contesti diversi e nei gruppi di lavoro.