



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

LABORATORIO CURRICULARE

COMUNICAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

a.a. 2024-2025

Docenti: Da definire

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio offre competenze teoriche e pratiche nell'ambito della definizione di strategie di comunicazione per i nuovi media per gli enti non profit, in relazione alle specifiche esigenze e alle particolarità dei contenuti e dei linguaggi.

Organizzazione didattica:

Periodo di svolgimento semestre II.

Il laboratorio guida i e le partecipanti lungo un percorso di introduzione alla comunicazione sociale e all'utilizzo dei nuovi media per comunicare in ambito non profit. In particolare, il corso proporrà una serie di attività pratiche per guidare i e le partecipanti nella strutturazione di campagne relative al non profit (per esempio in ambito di sensibilizzazione o fundraising) e, più in generale, nella relazione tra i diversi attori che popolano il campo del non profit. Particolare attenzione verrà posta al tema ambientale e alle sue declinazioni socio-politiche.

Altre informazioni:

Contatti:

prof. ssa Giorgi Alberta alberta.giorgi@unibg.it