



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Radio & social media Laboratorio di produzione radiofonica a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Dott. Antonio Dini

Referente di ruolo: Prof. Maria Francesca Murru

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo III

Cinque lezioni pomeridiane una volta a settimana, di cui quattro da tre ore e una da quattro ore. La durata delle lezioni permette di mescolare pratica e teoria in aula, mentre agli studenti viene richiesto di fare esercitazioni in piccoli gruppi (individuati nelle prime lezioni) sui temi della lezione corrente da svolgersi da una settimana all'altra.

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio si propone di avvicinare gli studenti al linguaggio, ai tempi e alle dinamiche di produzione radiofonica.

Obiettivo formativo primario del laboratorio è dunque la costruzione di competenze (di scrittura, speakeraggio, montaggio, tecnologiche) nell'ambito della radiofonia digitale e dei podcast. Il laboratorio si propone poi quale occasione per studiare, riflessivamente, la convergenza fra i diversi media nello scenario attuale.

Il laboratorio consisterà nell'ideazione, organizzazione, produzione e diffusione sui social media di podcast (ciascuno gestito da un piccolo gruppo di studenti coadiuvati dall'incaricato didattico) incentrati su tematiche comuni decise durante il laboratorio.

Oltre alla didattica in aula, e ai momenti di lavoro autonomo, sono previsti momenti d'incontro in itinere con l'incaricato didattico e la docente. Agli studenti sarà poi richiesto di produrre una breve relazione individuale dell'attività svolta.

Articolazione del laboratorio:

Il laboratorio prevede:

16 ore di lavoro in aula dedicato all'approfondimento delle tematiche inerenti ai linguaggi e alla organizzazione radiofonica e alla elaborazione di un progetto di programma radiofonico originale.

Lavoro autonomo svolto dagli studenti finalizzato alla partecipazione ai gruppi di lavoro organizzati per la predisposizione del programma radiofonico e alla stesura di una breve relazione conclusiva sul lavoro svolto.

Ulteriori informazioni

Antonio Dini (Firenze, 1969) è uno studioso di nuove tecnologie, giornalista professionista, autore di saggi e conduttore freelance per Radio Popolare, Rai Radio Due e Radio24. Un suo profilo è disponibile su wikipedia: http://it.wikipedia.org/wiki/Antonio_Dini

Per informazioni, contattare il dott. Antonio Dini (antonio.dini@gmail.com) o la prof. Maria Francesca Murru (mariafrancesca.murru@unibg.it)