



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## **LABORATORIO DIDATTICO**

*Elezioni e campagne elettorali. Laboratori di analisi storica*

*a.a. 2021-22*

**Responsabile didattico:** dott. Federico Mazzei

**Referente di ruolo:** dott. Federico Mazzei

**Periodo di svolgimento:** semestre I – sottoperiodo II

### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Lo studio delle campagne elettorali è stato a lungo monopolizzato da analisti ed esperti della comunicazione, mentre più recente risulta l'interesse degli storici dell'età contemporanea. Eppure, per chi voglia comprendere le trasformazioni della politica contemporanea, la storia delle campagne elettorali è in grado di offrire un campo di studi decisamente privilegiato. Riflettere sulle campagne elettorali dal punto di vista storico significa collocare in contesti definiti della contemporaneità (locali, regionali, nazionali e, nel caso europeo, sovranazionali) quell'insieme complesso di pratiche comunicative, promosse da attori individuali e collettivi in competizione fra loro, intese a massimizzare il consenso degli elettori chiamati a legittimarli con il voto. La storia delle campagne, opportunamente inserite nel quadro dei diversi sistemi politici ed elettorali, permette quindi di ripercorrere i processi di mediatizzazione del discorso politico fra propaganda e comunicazione di massa. In questo laboratorio si metteranno a fuoco, attraverso l'approfondimento di alcuni casi storici significativi, i mutamenti delle tecniche di confronto elettorale in rapporto a quelli della comunicazione politica e dei suoi canali mediatici: dalla lettera agli elettori al giornale, dal comizio in piazza alla radio, dal manifesto al cinema, dagli spot televisivi al marketing politico-elettorale.

**Per informazioni,** contattare il dott. Federico Mazzei, [federico.mazzei@unibg.it](mailto:federico.mazzei@unibg.it)