



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## Fondazione ENGIM Lombardia ETS Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

La Fondazione ENGIM Lombardia ETS, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Fondazione ENGIM Lombardia, via IV Novembre 23 - 24030 Brembate di Sopra (BG)  
tel. 035 332615; [direzione@engimlombardia.org](mailto:direzione@engimlombardia.org);  
<https://lombardia.engim.org>

Per candidarsi: Inviare un CV e una lettera di motivazione ad **Alberto Sorrentino** indirizzo email: [direzione@engimlombardia.org](mailto:direzione@engimlombardia.org), indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente.

### Destinatari

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della comunicazione**, interessati ad analizzare e approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi e iniziative**.

### Proposta

#### Obiettivi formativi:

Sviluppare nel/lla tirocinante competenze di gestione dei social media, di teamwork, di organizzazione e gestione di eventi e di utilizzo e conoscenza critica delle diverse modalità comunicative (comunicazione interna e comunicazione esterna istituzionale e promozionale).



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

### Attività:

Il/la tirocinante, all'interno del team di Comunicazione dell'ente, collaborerà a:

- promuovere le attività dell'ente, attraverso la realizzazione di post sui canali social e upload di informazioni sul sito web istituzionale;
- promuovere le nuove iniziative, attraverso apposite campagne promozionali;
- organizzare e gestire eventi su scala locale e nazionale;
- attività di ufficio stampa (comunicati stampa, articoli...);
- iniziative di fundraising, con importanti realtà aziendali.

### Articolazione oraria:

Gli orari delle attività vengono pianificate insieme al tirocinante al fine di consentire la flessibilità necessaria in caso di impegni pregressi o accademici.