



Fondazione Vittorino Chizzolini onlus

1. Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

La Fondazione Vittorino Chizzolini onlus, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Fondazione Vittorino Chizzolini onlus, Bergamo (BG), Via Gavazzeni, 3; tel. 035-4598133; info@fondazionechizzolini.it; www.fondazionechizzolini.it.

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione a **Stefania Gandolfi** indirizzo email: presidenza@fondazionechizzolini.it indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente. L'attuale offerta ha valore fino al reperimento delle figure sottoindicate.

Richieste: A partire **da gennaio 2022:** 1-2 tirocinanti

Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare ed approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web e della comunicazione**.

In particolare, focus del tirocinio saranno competenze di gestione di account social media, di redazione e pubblicazione di contenuti sul sito web istituzionale, relazioni interne ed esterne, approvvigionamento informativo e mediale sulle attività della Fondazione.

Il tirocinante verrà inserito con la qualifica professionale di **Community Manager** con il compito di gestire la visibilità della Fondazione sugli account social media della stessa e coordinare i progetti comunicativi a partire dall'analisi degli aspetti culturali e sociali, delle variabili linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione.

Rappresentando i media oggi un sistema interconnesso, dominato da fenomeni di convergenza e in costante trasformazione, il tirocinante consiglierà la Fondazione nell'attuazione di opportuni linguaggi comunicativi attuando strategie di confronto e di integrazione tra competenze umanistiche e sociologico-massmediologiche, e discipline di carattere più tecnico-operativo.

Il progetto prevede un numero massimo di 1 o 2 studenti



Obiettivi formativi: Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione dei progetti di cooperazione internazionale e di educazione ai diritti dell'uomo attraverso l'analisi delle attività in essere della Fondazione e avrà modo di analizzare le diverse modalità comunicative interne e internazionali.

Attività:

Nel dettaglio il tirocinio è finalizzato:

- alla realizzazione, all'inserimento e alla schedulazione sugli account social media della Fondazione di contenuti informativi sulle attività della stessa;
- alla ricalibratura grafica dei contenuti in base alle caratteristiche specifiche dei social media usati (preferenziale l'utilizzo della piattaforma gratuita Canva);
- all'interazione attiva e costante con il pubblico e con le richieste che pervengono dagli account social media;
- all'utilizzo del CMS Wordpress per la creazione di contenuti sul sito ufficiale della Fondazione con una perizia redazionale che coniughi il buon italiano alla buona SEO;

NOTA: Nel corso del tirocinio lo studente prenderà parte alle riunioni con la Fondazione, con l'amministratore del sito istituzionale e con il team redazionale degli account social media.