



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

LABORATORIO CURRICULARE

**FORMAT TV E COMUNICAZIONE SPORTIVA**

a.a. 2024-2025

**Docenti:** Dott. Beppe Manzi

**Contenuti e obiettivi formativi:**

Il laboratorio è dedicato alle diverse forme della comunicazione sportiva, intesa sia come realizzazione di prodotti audiovisivi di Società dell'ambito sportivo (calcistico e non solo) sia come narrazione cinematografica e documentaristica legata a eventi o personaggi del mondo dello sport. Particolare attenzione verrà posta alla trasformazione che i social hanno introdotto nella comunicazione sportiva negli ultimi anni, e al loro rapporto con la comunicazione tradizionale: in quest'ultima infatti prevale la "notizia", l'"informazione", ma nei social la cronaca o il risultato viene superato da esigenze più complesse, come quelle legate all'attualità, all'intrattenimento, al business e al lifestyle.

**Organizzazione didattica:**

Periodo di svolgimento: semestre I

Il laboratorio è affidato a un produttore e regista che lavora e opera quotidianamente con il settore sportivo. Verranno condivisi con gli studenti progetti e processi lavorativi di casi concreti legati al territorio, anche col supporto e la testimonianza di professionisti della comunicazione del settore sportivo. Verrà inoltre chiesto agli studenti di cimentarsi in simulazioni di progetti in quest'ambito, dall'ideazione alla pratica.

**Altre informazioni:**

Contatti: dott. Beppe Manzi: [beppemanzi@weareokidoki.it](mailto:beppemanzi@weareokidoki.it) prof. Adriano D'Aloia  
[adriano.daloia@unibg.it](mailto:adriano.daloia@unibg.it)