



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

LABORATORIO CURRICULARE

FORMAT TV E COMUNICAZIONE SPORTIVA

a.a. 2024-2025

Docenti: Beppe Manzi

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio è dedicato alle diverse forme della comunicazione sportiva, intesa sia come realizzazione di prodotti audiovisivi di Società dell'ambito sportivo (calcistico e non solo) sia come narrazione cinematografica e documentaristica legata a eventi o personaggi del mondo dello sport. Particolare attenzione verrà posta alla trasformazione che i social hanno introdotto nella comunicazione sportiva negli ultimi anni, e al loro rapporto con la comunicazione tradizionale: in quest'ultima infatti prevale la "notizia", l'"informazione", ma nei social la cronaca o il risultato viene superato da esigenze più complesse, come quelle legate all'attualità, all'intrattenimento, al business e al lifestyle.

Organizzazione didattica:

Periodo di svolgimento: semestre I

Il laboratorio è affidato a un produttore e regista che lavora e opera quotidianamente con il settore sportivo. Verranno condivisi con gli studenti progetti e processi lavorativi di casi concreti legati al territorio, anche col supporto e la testimonianza di professionisti della comunicazione del settore sportivo. Verrà inoltre chiesto agli studenti di cimentarsi in simulazioni di progetti in quest'ambito, dall'ideazione alla pratica.

Altre informazioni:

Contatti: Beppe Manzi: beppemanzi@weareokidoki.it prof. Adriano D'Aloia
adriano.daloia@unibg.it