



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Documentare la realtà. La forza delle riprese digitali sul web.*

*a.a. 2020-21*

**Responsabile didattico:** Prof. Stefano Ghislotti

**Referente di ruolo:** Prof. Stefano Ghislotti

**Periodo di svolgimento:** semestre II – sottoperiodo IV  
Il laboratorio si svolgerà nel mese di aprile 2021.

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Le tecnologie audiovisive digitali e la diffusione degli smartphone hanno trasformato le procedure della registrazione di immagini in movimento e di suoni in un gesto quasi automatico, in una attitudine che consiste nel traguardare la realtà esterna attraverso lo schermo di un telefono per catturare immediatamente ciò che colpisce la vista e l'udito, e per rivederlo subito dopo.

La rapidità e l'immediatezza con cui è possibile trasformare questa visione personale e privata in un punto di vista condiviso quasi in tempo reale da milioni di spettatori ha conferito al gesto della ripresa una forza immediata e potentissima. Dall'uomo con la macchina da presa, figura professionale selezionata e limitata che si diffonde nei primi anni del Novecento, si passa alla moltitudine degli utilizzatori di smartphone, e ai miliardi di memorie audiovisive diffuse nel mondo contemporaneo.

In questo scenario una conoscenza delle tecnologie, delle modalità operative, delle procedure, non può essere disgiunta da una riflessione sulla grande tradizione del documentario audiovisivo, diffuso parallelamente alla produzione di fiction nel corso della storia del cinema, nonché della analogica e diffusissima produzione in ambito televisivo.

Il laboratorio ha lo scopo di introdurre gli studenti alle possibilità offerte dall'attuale scenario tecnologico, promuovendo una conoscenza diretta della tecnica di base, e della varietà dei formati adottati a seconda delle finalità e delle destinazioni, privilegiando la forma agile del documentario breve.

Verranno esaminati:

gli aspetti della progettazione in relazione alle disponibilità produttive: tipo di prodotto, budget, personale impiegato;

gli aspetti della ripresa: pianificazione e realizzazione in base alle premesse produttive adottate;

gli aspetti della post-produzione: montaggio video, uso della grafica, uso delle musiche

Ogni studente verrà invitato a curare una parte del prodotto finale.

Le conoscenze acquisite nel corso del laboratorio potranno essere utilmente impiegate per la progettazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi con finalità di informazione e documentazione .

#### **Articolazione del laboratorio:**

Si prevede una durata totale di 16 ore, organizzate come segue:

Presentazione dell'argomento e discussione (1 ora).

Principi della realizzazione video (1 ora).

Esame di un progetto di documentario da realizzare: creazione di un trattamento, di uno storyboard, di un piano di produzione (2 ore), lavori di gruppo (2 ore).



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Riprese: elaborazione a gruppi del materiale audiovisivo necessario (4 ore).

Montaggio: realizzazione a gruppi di una copia di lavorazione per il montaggio definitivo (4 ore).

Visione e discussione del prodotto (2 ore).

**Ulteriori informazioni:**

I materiali prodotti nel corso degli incontri saranno discussi e commentati alla fine della giornata conclusiva.

Nel corso del laboratorio si farà uso di personal computer e di software specifici. Gli studenti che volessero lavorare sul proprio portatile sono invitati a farlo.

**Per informazioni**, contattare il Prof. Stefano Ghislotti, email: [stefano.ghislotti@unibg.it](mailto:stefano.ghislotti@unibg.it)