



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Fare video, le routines produttive di base*

*a.a. 2021-22*

**Responsabile didattico:** Prof. Stefano Ghislotti

**Referente di ruolo:** Prof. Stefano Ghislotti

**Periodo di svolgimento:** semestre II – sottoperiodo III  
Il laboratorio si svolgerà nel mese di marzo 2022.

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

La produzione audiovisiva ha fortemente beneficiato del passaggio dall'analogico al digitale, avvenuto progressivamente dagli anni ottanta e novanta del novecento. Ciò ha interessato sia la produzione cinematografica, con l'abbandono del film in pellicola, sia la produzione video, con l'abbandono del montaggio lineare su nastro magnetico. Nello scenario attuale la produzione avviene impiegando camere digitali per le riprese (dagli smartphone e fotocamere amatoriali alle fotocamere e cineprese professionali) e applicativi su computer per il montaggio (dal software libero ai prodotti dedicati). L'adozione del pc come piattaforma comune per tutte le operazioni di post-produzione ha facilitato e arricchito le possibilità creative, e può permettere una significativa riduzione dei tempi di lavoro.

Il laboratorio ha lo scopo di introdurre gli studenti alle possibilità offerte dall'attuale scenario tecnologico, con la conoscenza diretta delle fasi produttive, dalla progettazione, alle riprese, alla post-produzione, seguendo un percorso agile, articolato in quattro incontri.

Verranno esaminati:

gli aspetti della progettazione in relazione alle disponibilità produttive: tipo di prodotto, budget, personale impiegato;

gli aspetti della ripresa: pianificazione e realizzazione in base alle premesse produttive adottate;

gli aspetti della post-produzione: montaggio video, uso della grafica, uso delle musiche

Ogni studente verrà invitato a curare una parte del prodotto finale.

Le conoscenze acquisite nel corso del laboratorio potranno essere utilmente impiegate per la progettazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi con diverse finalità, artistiche o informative.

#### **Articolazione del laboratorio:**

Si prevede una durata totale di 16 ore, organizzate come segue:

Presentazione dell'argomento e discussione (1 ora).

Principi della realizzazione video (1 ora).

Esame del progetto da realizzare: spiegazioni per la creazione di un trattamento, di uno storyboard, di un piano di produzione (2 ore), lavori di gruppo (2 ore).

Riprese: elaborazione a gruppi del materiale audiovisivo necessario (4 ore).

Montaggio: realizzazione a gruppi di una copia di lavorazione per il montaggio definitivo (4 ore).

Visione e discussione del prodotto (2 ore).



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

**Ulteriori informazioni:**

I materiali prodotti nel corso degli incontri saranno discussi e commentati alla fine della giornata conclusiva.

Nel corso del laboratorio si farà uso di personal computer e di software specifici. Gli studenti che volessero lavorare sul proprio portatile sono invitati a farlo.

**Per informazioni**, contattare il Prof. Stefano Ghislotti, email: [stefano.ghislotti@unibg.it](mailto:stefano.ghislotti@unibg.it)