



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

GILARDONI SPA A SOCIO UNICO

Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

Gilardoni SPA a socio unico, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Gilardoni SPA a socio unico, sede operativa via Arturo Gilardoni n. 1, Mandello del Lario (LC) tel. 0341/705111; personale@gilardoni.it
<https://www.gilardoni.it/>

Per candidarsi: inviare un CV e una lettera di motivazione all'Ufficio HR indirizzo e-mail: personale@gilardoni.it indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza – Communication specialist**"

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente. L'attuale offerta ha valore fino al reperimento delle figure sotto indicate.

Richieste: dal 1° marzo fino al 30 giugno 2024: 1 tirocinante

Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare ed approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web e della comunicazione**.

In particolare, il tirocinante affiancherà i dipendenti Gilardoni sviluppando competenze nell'ambito di:

- Redazione di testi e/o articoli di divulgazione scientifica e supporto nella stesura di testi di tipo didattico;
- Preparazione e realizzazione, in collaborazione con videomaker professionisti, di video di divulgazione scientifica, contenuti per i canali social (YouTube, Instagram, TikTok, ...), tutorial sulle apparecchiature Gilardoni, interviste, ecc.;
- Organizzazione di eventi presso la sede Gilardoni e/o partecipazione a fiere di settore;
- Gestione degli account social di Gilardoni (pubblicazione e realizzazione contenuti...).

I requisiti richiesti sono:

- Conoscenza di strumenti e programmi di grafica, webdesign, videoediting e fotografia;
- Buona conoscenza di LinkedIn, YouTube, Facebook ed Instagram;
- Ottime capacità di comunicazione, predisposizione di presentazioni e creazione contenuti di marketing;
- Leadership, propositività e curiosità sia in ambito scientifico che umanistico, voglia di imparare e crescere professionalmente;



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

- Appreziate esperienze pregresse di divulgazione scientifica (collaborazione a canale YouTube e social, scrittura articoli tecnico scientifici a livello divulgativo etc.);
- È necessaria disponibilità ad effettuare brevi viaggi e/o trasferte;
- Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta;
- Ottimo uso del pacchetto Office;
- Predisposizione al lavoro in team;

Orari: part-time dal lunedì al venerdì. L'articolazione oraria sarà concordata con lo studente.

Obiettivi formativi: il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione della comunicazione esterna ed interna di un'azienda di medie dimensioni e che opera in un settore fortemente scientifico e ricco di innovazioni tecnologiche, focalizzandosi su attività di divulgazione scientifica tramite vari canali.

Attività: nel dettaglio il tirocinio è finalizzato a:

- Creazione di contenuti di divulgazione scientifica di varia natura (articoli, video...);
- Gestione delle pagine social;
- Organizzazione di eventi;
- Gestione della comunicazione interna ed esterna all'azienda.