

| <b>PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)</b> |   |               |           |              |   |           |
|---|---|---------------|-----------|--------------|---|-----------|
| <b>CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ</b>                                     |   |               |           |              |   |           |
| <b>PRIMO ANNO</b>   |   |               |           |              |   |           |
| <b>Anno Accademico 2020/2021 (immatricolati a.a. 2019/2020)</b>         |   |               |           |              |   |           |
| <b>DISATTIVATO</b>  |   |               |           |              |   |           |
| <b>TOTALE CFU</b>   |   | <b>I ANNO</b> | <b>60</b> |              |   |           |
| <b>REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO</b>                              |   |               |           |              |   |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.1</b>  |   |               | <b>55</b> |              |   |           |
| 92046   | Storia contemporanea                    | M-STO/04      | 5         | <b>C31</b>   | Storia contemporanea (A-L)                    | <b>5</b>  |
|   |   |               |           |              | Storia contemporanea (M-Z)                    |           |
| 92112   | Sociologia Generale                     | SPS/07        | 5         | <b>B22</b>   | Sociologia Generale A (A-L)                   | <b>10</b> |
|   |   |               |           |              | Sociologia Generale A (M-Z)                   |           |
|   |   |               | 5         | <b>C21</b>   | Sociologia Generale B (A-L)                   |           |
|   |   |               |           |              | Sociologia Generale B (M-Z)                   |           |
| 92101   | Linguistica generale                    | L-LIN/01      | 5         | <b>B12</b>   | Linguistica di base (A-L)                     | <b>10</b> |
|   |   |               |           |              | Linguistica di base (M-Z)                     |           |
|   |   |               | 5         |              | Sociolinguistica (A-L)                        |           |
|   |   |               |           |              | Sociolinguistica (M-Z)                        |           |
| 92105   | Lingua inglese                          | L-LIN/12      | 5         | <b>B12</b>   | Lingua inglese A (A-L)                        | <b>10</b> |
|   |   |               |           |              | Lingua inglese A (M-Z)                        |           |
|   |   |               | 5         |              | Lingua inglese B (A-L)                        |           |
|   |   |               |           |              | Lingua inglese B (M-Z)                        |           |
| 92095   | Cinema e televisione                    | L-ART/06      | 5         | <b>A13</b>   | Storia ed estetica del cinema (A-L)           | <b>10</b> |
|   |   |               |           |              | Storia ed estetica del cinema (M-Z)           |           |
|   |   | L-ART/06      | 5         | <b>C11</b>   | Storia della radio e della televisione (A-L)  |           |
|   |   |               |           |              | Storia della radio e della televisione (M-Z)  |           |
| 92123   | Informatica di base (idoneità)          | INF/01        | 5         | <b>ALTRE</b> | \   | <b>5</b>  |
| 92063   | Lingua italiana (idoneità)              | L-LIN/02      | 5         | <b>ALTRE</b> | \   | <b>5</b>  |
| 92019   | OFA: Lingua Inglese                     | \             | \         | \            | \   | \         |
| 92020   | OFA: Lingua Italiana                    | \             | \         | \            | \   | \         |
| <b>REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA I ANNO</b>                                 |   |               |           |              |   |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.2</b>  |   |               | <b>5</b>  |              |   |           |
| 13047   | Fondamenti di teatro e spettacolo       | L-ART/05      | 5         | <b>C11</b>   | Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)       | <b>5</b>  |
|   |   |               |           |              | Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)       |           |
| 92094   | Semiotica e analisi del testo narrativo | M-FIL/05      | 5         | <b>C11</b>   | Semiotica e analisi del testo narrativo (A-L) |           |
|   |   |               |           |              | Semiotica e analisi del testo narrativo (M-Z) |           |
| <b>SECONDO ANNO</b>   |   |               |           |              |   |           |

| <b>CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ</b>              |   |                 |           |              |  |           |
|--|---|-----------------|-----------|--------------|--|-----------|
| <b>Valido per immatricolati a.a 2019-2020</b>    |   |                 |           |              |  |           |
| <b>ATTIVO DALL' a.a. 2020-2021</b>               |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE CFU</b>                                |   | <b>II ANNO</b>  | <b>65</b> |              |  |           |
| <b>REGOLA N.3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO</b>      |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.3</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>35</b> |              |  |           |
| 92097  | Economia e marketing                              | SECS-P/06       | 5         | <b>A11</b>   | Economia   | <b>10</b> |
|  |   | SECS-P/08       | 5         |              | Marketing  |           |
| 92060  | Informatica per la comunicazione                  | INF/01          | 5         | <b>B11</b>   | Informatica per la comunicazione (A-L)             | <b>5</b>  |
|  |   |                 |           |              | Informatica per la comunicazione (M-Z)             |           |
| 92078  | Sociologia della comunicazione                    | SPS/08          | 5         | <b>C22</b>   | Comunicazione e interazione sociale (A-L)          | <b>10</b> |
|  |   | SPS/08          |           |              | Comunicazione e interazione sociale (M-Z)          |           |
|  |   | SPS/09          | 5         | <b>B21</b>   | Comunicazione politica e istituzionale (A-L)       |           |
|  |   | SPS/09          |           |              | Comunicazione politica e istituzionale (M-Z)       |           |
| 92081  | Teorie e analisi dei media                        | SPS/08          | 5         | <b>B23</b>   | Teorie dei media (A-L)                             | <b>10</b> |
|  |   |                 | 5         |              | Teorie dei media (M-Z)                             |           |
|  |   |                 | 5         |              | Tecniche di analisi dei media (A-L)                |           |
|  |   |                 | 5         |              | Tecniche di analisi dei media (M-Z)                |           |
| <b>REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO</b>         |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.4</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>5</b>  |              |  |           |
| 92104  | Lingua inglese II                                 | L-LIN/12        | 5         | <b>B12</b>   | \  | <b>5</b>  |
| 92128  | Linguistica digitale                              | L-LIN/01        | 5         |              | \  |           |
| <b>REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA II ANNO</b>         |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.5</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>10</b> |              |  |           |
| 92134  | Lingua e cultura spagnola                         | L-LIN/07        | 10        | <b>A12</b>   | \  | <b>10</b> |
| 92110  | Lingua e cultura francese                         | L-LIN/04        | 5         | <b>A12</b>   | Lingua e cultura francese A                        |           |
|  |   | L-LIN/03        | 5         | <b>A14</b>   | Lingua e cultura francese B                        |           |
| 92087  | Lingua e cultura tedesca                          | L-LIN/14        | 10        | <b>A12</b>   | \  |           |
| <b>REGOLA N.6 ESAMI A SCELTA II ANNO</b>         |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.6</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>5</b>  |              |  |           |
| 92108  | Comunicazione visiva                              | L-ART/03        | 5         | <b>A13</b>   | \  | <b>5</b>  |
| 13092  | Comunicazione interculturale                      | SPS/08          | 5         | <b>A13</b>   | \  |           |
| 92093  | Storia del giornalismo                            | M-STO/04        | 5         | <b>A13</b>   | \  |           |
| <b>REGOLA N.7 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO</b>  |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.7</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>10</b> |              |  |           |
| \  | Scelta libera                                     |                 | 10        | <b>ALTRE</b> |  | <b>10</b> |
| <b>TERZO ANNO</b>                                |   |                 |           |              |  |           |
| <b>CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ</b>              |   |                 |           |              |  |           |
| <b>Valido per immatricolati a.a 2019-2020</b>    |   |                 |           |              |  |           |
| <b>ATTIVO DALL' a.a. 2021-2022</b>               |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE CFU</b>                                |   | <b>III ANNO</b> | <b>55</b> |              |  |           |
| <b>REGOLA N.8 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO</b>     |   |                 |           |              |  |           |
| <b>TOTALE REGOLA N.8</b>                         |   | <b>CFU</b>      | <b>50</b> |              |  |           |
| 92106  | Social media                                      | SPS/08          | 5         | <b>C11</b>   | \  | <b>5</b>  |
| 92066  | Sociologia dell'organizzazione                    | SPS/09          | 5         | <b>C21</b>   | Sociologia dell'organizzazione A                   | <b>10</b> |
|  |   |                 | 5         |              | Sociologia dell'organizzazione B                   |           |
| 92114  | Diritto digitale                                  | IUS/09          | 5         | <b>C31</b>   | \  | <b>5</b>  |
| 92100  | Sociologia economica                              | SPS/09          | 5         | <b>C21</b>   | \  | <b>5</b>  |
| 92092  | Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa | SECS-P/08       | 5         | <b>C21</b>   | Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa | <b>10</b> |
|  |   | SPS/08          | 5         | <b>C11</b>   | Strategie di comunicazione pubblicitaria           |           |
| 92070  | Tirocinio   | /               | 5         | <b>ALTRE</b> | Idoneità da 5 cfu                                  | <b>5</b>  |
| 92071  | Laboratorio                                       | /               | 4         | <b>ALTRE</b> | Idoneità da 4 cfu                                  | <b>4</b>  |
| 92072  | Prova finale                                      | /               | 6         | <b>ALTRE</b> | /  | <b>6</b>  |
| <b>REGOLA N.9 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO</b> |   |                 |           |              |  |           |

|                          |            |          |                         |
|--------------------------|------------|----------|-------------------------|
| <b>TOTALE REGOLA N.9</b> | <b>CFU</b> | <b>5</b> |                         |
| / Scelta libera          | /          | 5        | <b>ALTRE</b> / <b>5</b> |