

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)						
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ						
PRIMO ANNO						
Anno Accademico 2020/2021 (immatricolati a.a. 2020/2021)						
ATTIVO dall' a.a. 2020-2021						
TOTALE CFU		I ANNO	60			
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO						
TOTALE REGOLA N.1		60				
92046	Storia contemporanea	M-STO/04	5	C31	Storia contemporanea (A-L)	5
					Storia contemporanea (M-Z)	
92112	Sociologia Generale	SPS/07	5	B22	Sociologia Generale A (A-L)	10
			5	C21	Sociologia Generale B (A-L)	
					Sociologia Generale B (M-Z)	
92101	Linguistica generale	L-LIN/01	5	B12	Linguistica di base (A-L)	10
			5		Sociolinguistica (A-L)	
					Sociolinguistica (M-Z)	
92105	Lingua inglese	L-LIN/12	5	B12	Lingua inglese A (A-L)	10
			5		Lingua inglese B (A-L)	
					Lingua inglese B (M-Z)	
92095	Cinema e televisione	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (A-L)	10
					Storia ed estetica del cinema (M-Z)	
		L-ART/06	5	C11	Storia della radio e della televisione (A-L)	
					Storia della radio e della televisione (M-Z)	
92123	Informatica di base (idoneità)	INF/01	5	ALTRE	\	5
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/01	5	ALTRE	\	5
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	C11	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)	5
92019	OFA: Lingua Inglese	\	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua Italiana	\	\	\	\	\
SECONDO ANNO						
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ						
Valido per immatricolati a.a. 2020-2021						
ATTIVO dall' a.a. 2021-2022						
TOTALE CFU		II ANNO	65			
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
TOTALE REGOLA N.3		CFU	35			
92097	Economia e marketing	SECS-P/06	5	A11	Economia	10
		SECS-P/08	5		Marketing	
92060	Informatica per la comunicazione	INF/01	5	B11	Informatica per la comunicazione (A-L)	5
92126	Sociologia della comunicazione e della cultura	SPS/08	5	C22	sociologia della cultura (A-L)	10
		SPS/08			sociologia della cultura (M-Z)	
		SPS/08	5	C22	sociologia della omunicazione (A-L)	
		SPS/08			sociologia della omunicazione (M-Z)	

92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	5	B23	Teorie dei media (A-L)	10
			5		Teorie dei media (M-Z)	
					Tecniche di analisi dei media (A-L)	
					Tecniche di analisi dei media (M-Z)	
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
TOTALE REGOLA N.4		CFU	5			
92108	Comunicazione visiva	L-ART/03	5	A13	\	5
92127	Comunicazione politica e istituzionale	SPS/08	5		\	
13092	Comunicazione interculturale	SPS/08	5		\	
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
TOTALE REGOLA N.4		CFU	5			
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	B12	\	5
92128	Linguistica digitale	L-LIN/01	5		\	
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA II ANNO						
TOTALE REGOLA N.5		CFU	10			
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	A12	\	10
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	5	A12	Lingua e cultura francese A	
		L-LIN/03	5	A14	Lingua e cultura francese B	
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	A12	\	
REGOLA N.6 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
TOTALE REGOLA N.6		CFU	10			
\	Scelta libera		10	ALTRE		10
TERZO ANNO						
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ						
Valido per immatricolati a.a 2020-2021						
ATTIVO dall' a.a. 2022-2023						
TOTALE CFU		III ANNO	55			
REGOLA N.7 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO						
TOTALE REGOLA N.7		CFU	50			
92106	Social media	SPS/08	5	C11	\	5
92066	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	5	C21	Sociologia dell'organizzazione A	10
			5		Sociologia dell'organizzazione B	
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	\	5
92100	Sociologia economica	SPS/09	5	B21	\	5
92092	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa (cambiare il titolo)	SECS-P/08	5	C21	PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	10
		SPS/08	5	C11	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	
92070	Tirocinio	/	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu	5
92071	Laboratorio	/	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu	4
92072	Prova finale	/	6	ALTRE	/	6
REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO						
TOTALE REGOLA N.8		CFU	5			
/	Scelta libera	/	5	ALTRE	/	5