



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione
LABORATORIO CURRICULARE
LE FORME BREVI DELLA CREATIVITÀ AUDIOVISIVA
a.a. 2023-24

Docenti

Dott.ssa Matilde Composta e dott. Giuseppe Manzi.

Contenuti e obiettivi formativi

Il laboratorio è dedicato alle “forme brevi della creatività audiovisiva”, come gli spot televisivi e web, i video aziendali e i video musicali. Contenuti audiovisivi di questo tipo, molto pervasivi nello scenario mediale contemporaneo, hanno caratteristiche distintive e originali, e sono particolarmente interessanti perché sono spesso in grado di coniugare la sperimentazione linguistica con la necessità di comunicare in modo efficace e coinvolgente.

Gli incontri conducono gli studenti a esplorare da vicino e a partire da casi di studio reali la dimensione creativa e quella produttiva dei contenuti audiovisivi “brevi”. Oltre ad analizzare video già completati e visionabili, si studieranno i loro veri budget e i piani di lavorazione.

Il laboratorio ha una vocazione pratica: dopo aver appreso le informazioni sui diversi aspetti relativi alla produzione dei contenuti brevi, gli studenti si cimenteranno in prima persona nella simulazione di progetti di prova.

Organizzazione didattica

Il laboratorio è strutturato in due parti, ciascuna di 18 ore, affidate a due professionisti del settore.

Il primo modulo (dott. Giuseppe Manzi, I semestre, 2° sottoperiodo) si concentra sulle produzioni pubblicitarie, considerando una vasta gamma di loro declinazioni, come gli spot tv, gli adv web, i video aziendali e i company profile: dai grandi marchi internazionali che devono realizzare spot televisivi di 30 secondi, fino alle aziende locali che desiderano creare video da condividere sul proprio sito web.

Il secondo modulo (dott.ssa Matilde Composta, II semestre) è volto ad approfondire i video musicali. Simili prodotti audiovisivi sono spesso considerati, in Italia e non solo, come forme brevi di primo e facile approccio, e come un trampolino di lancio per le carriere dei videomaker: quasi come “esercizi” di sintesi, narrativa ed estetica, con i quali sperimentare tecniche e plasmare visioni artistiche.

I due moduli del laboratorio esploreranno le fasi della pre-produzione, della realizzazione e della post-produzione dei diversi prodotti “brevi” oggetto di studio. Verranno indagate dunque le fasi dell’ideazione, della scrittura dello script, della stesura del budget, della ricerca delle location, della stesura del piano di produzione, del casting, della logistica e dell’organizzazione del set, del dialogo tra i vari reparti artistici e tecnici, del montaggio, ecc. Verranno inoltre fornite informazioni utili all’ambito professionale, come quelle di carattere pratico-amministrativo e quelle relative alla gestione di un progetto.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Altre informazioni

Contatti: dott.ssa Matilde Composta: matilde.composta@gmail.com; dott. Giuseppe Manzi: beppemanzi@okidokifilm.it; prof. Adriano D'Aloia: adriano.daloia@unibg.it.