



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

**LABORATORIO CURRICULARE
LE FORME BREVI DELLA CREATIVITÀ AUDIOVISIVA
a.a. 2024-2025**

Docente: Matilde Composta

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio è dedicato alle "forme brevi della creatività audiovisiva", come gli spot televisivi, i video aziendali e – in particolar modo – i video musicali. Contenuti audiovisivi di questo tipo, molto pervasivi nello scenario mediale contemporaneo, hanno caratteristiche distintive e originali, e sono particolarmente interessanti perché sono spesso in grado di coniugare la sperimentazione linguistica con la necessità di comunicare in modo efficace e coinvolgente. Gli incontri conducono gli studenti a esplorare da vicino e a partire da casi di studio reali la dimensione creativa e quella produttiva dei contenuti audiovisivi "brevi". Oltre ad analizzare video già completati e visionabili, si studieranno i loro veri budget e i piani di lavorazione.

Il laboratorio ha una vocazione pratica: dopo aver appreso le informazioni sui diversi aspetti relativi alla produzione dei contenuti brevi, gli studenti si cimenteranno in prima persona nella simulazione di progetti di prova.

Organizzazione didattica:

Periodo di svolgimento: semestre I.

Il laboratorio è affidato a una professionista del settore, che lavora dal 2016 come producer e 1st AD per una delle case di produzione di video musicali più attive in Italia. Di conseguenza la didattica avrà come oggetti di studio soprattutto i video musicali. Simili prodotti audiovisivi sono spesso considerati, in Italia e non solo, come forme brevi di primo e facile approccio, e come un trampolino di lancio per le carriere dei videomaker: quasi come "esercizi" di sintesi, narrativa ed estetica, con i quali sperimentare tecniche e plasmare visioni artistiche.

Il laboratorio esplorerà le fasi della pre-produzione, della realizzazione e della post-produzione dei diversi prodotti "brevi". Verranno indagate dunque le fasi dell'ideazione, della scrittura dello script, della stesura del budget, della ricerca delle location, della stesura del piano di produzione, del casting, della logistica e dell'organizzazione del set, del dialogo tra i vari reparti artistici e tecnici, del montaggio, ecc.

Verranno inoltre fornite informazioni utili all'ambito professionale, come quelle di carattere pratico-amministrativo e quelle relative alla gestione di un progetto.

Altre informazioni:

Contatti: Matilde Composta: matilde.composta@gmail.com; prof. Giorgio Avezù giorgio.avezzu@unibg.it