



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

LABORATORIO CURRICULARE

**L'IMPRESA AUDIOVISIVA: PROGETTO, STRATEGIA, MERCATO**

a.a. 2024-2025

**Docenti:** Da definire

**Contenuti e obiettivi formativi:**

Il cinema e l'audiovisivo rappresentano un fondamentale comparto dell'industria, generatore di valore economico, culturale e sociale. Il laboratorio ha l'obiettivo di approfondire concretamente le varie fasi che compongono la filiera produttiva dell'audiovisivo, dalla fase di ideazione progettuale alla distribuzione.

**Organizzazione didattica:**

Periodo di svolgimento: semestre II.

Il laboratorio approfondisce i vari segmenti della filiera produttiva: dalle fasi della scrittura, del budget, del piano di produzione, fino a quando il prodotto audiovisivo viene distribuito e incontra il pubblico.

Verranno fornite informazioni teoriche corredate da esempi pratici desunti da *case history* per offrire uno spaccato del concreto mestiere del produttore. Un'attenzione particolare verrà riservata, oltre che agli aspetti creativi, alla formulazione della fattibilità economica di un progetto produttivo e alle modalità di reperimento dei finanziamenti atti alla sua realizzazione. Il laboratorio prevede l'elaborazione di un *project work* le cui linee guida verranno comunicate in dettaglio durante lo svolgimento degli incontri.

**Altre informazioni:**

Contatti: prof. Adriano D'Aloia [adriano.daloia@unibg.it](mailto:adriano.daloia@unibg.it)