



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

LABORATORIO CURRICULARE

L'IMPRESA AUDIOVISIVA: PROGETTO, STRATEGIA, MERCATO

a.a. 2024-2025

Docenti: Elisabetta Sola e Nicola Salvi

Contenuti e obiettivi formativi:

Il cinema e l'audiovisivo rappresentano un fondamentale comparto dell'industria, generatore di valore economico, culturale e sociale. Il laboratorio ha l'obiettivo di approfondire concretamente le varie fasi che compongono la filiera produttiva dell'audiovisivo, dalla fase di ideazione progettuale alla distribuzione.

Organizzazione didattica:

Periodo di svolgimento: semestre II.

Il laboratorio approfondisce i vari segmenti della filiera produttiva: dalle fasi della scrittura, del budget, del piano di produzione, fino a quando il prodotto audiovisivo viene distribuito e incontra il pubblico.

Verranno fornite informazioni teoriche corredate da esempi pratici desunti da *case history* per offrire uno spaccato del concreto mestiere del produttore. Un'attenzione particolare verrà riservata, oltre che agli aspetti creativi, alla formulazione della fattibilità economica di un progetto produttivo e alle modalità di reperimento dei finanziamenti atti alla sua realizzazione. Il laboratorio prevede l'elaborazione di un *project work* le cui linee guida verranno comunicate in dettaglio durante lo svolgimento degli incontri. I moduli affrontando il discorso da punti di vita differente ma interallacciati saranno intrecciati.

Modulo A - approfondirà gli aspetti creativi dell'impresa cinema, con un'attenzione specifica a illustrare come la creatività si adatti alle risorse disponibili. La scrittura, che sta alla base del progetto e della definizione dello story-telling del prodotto audiovisivo verrà analizzata come gesto sia creativo che progettuale, che espressivo di un incontro tra domanda e offerta. Lo stesso modulo approfondirà le figure professionali le cui competenze e i cuoi ruoli rendono possibile l'impresa cinematografica.

Modulo B - approfondirà gli aspetti economici con un'attenzione mirata sulla costruzione dei budget. Cenni alle diverse modalità e possibilità di finanziamento completeranno il percorso. Un'attenzione particolare alla differenziazione tra cash-flow e piano economico renderà esplicita la caratteristica peculiare dell'industria cinema.

Altre informazioni:

Contatti: prof. Adriano D'Aloia adriano.daloia@unibg.it



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Elisabetta Sola elisabetta.sola@guest.unibg.it

Nicola Salvi nicola.salvi@guest.unibg.it