



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Il Metaverso. Mondi possibili e realtà iper-digitale

L'avvento del Metaverso come nuova forma di realtà virtuale pone l'accento su problematiche che toccano non solo la comunicazione, ma anche la nuova economia dei mercati digitali, la regolamentazione giuridica e l'etica.

Accenture, società di consulenza leader nel cambiamento digitale, è uno dei grandi attori della realizzazione concreta di quello che si prepara a essere un ambiente in cui le attuali dinamiche relazionali e professionali saranno rivoluzionate.

DATA E LUOGO

29 marzo 2023

ore 10-12

Via Pignolo 123,
Aula 16 - Bergamo

INTERVENGONO

Emilio Cogliati
Principal Director
Accenture

Elena Aniello
Europe Industry
Marketing Lead
Accenture

Seminario promosso nell'ambito dell'insegnamento in Comunicazione d'Impresa (corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali.

Per informazioni: giuliaadriana.ceriani@unibg.it