



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

# Le nuove professioni della comunicazione

Incontri di orientamento dedicati agli studenti e alle studentesse di Scienze della comunicazione e Comunicazione, informazione, editoria

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea? Tre incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.



Università, scuole e territorio  
in rete per il patrimonio culturale  
PIANI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

**7 maggio 2024**

11-13, Aula 4, Pignolo

## **Il mercato delle storie audiovisive**

Federico di Chio  
Direttore Marketing Strategico  
Gruppo Mediaset

Coordina: Giorgio Avezzù

**14 maggio 2024**

11-13, Aula Lab. 18, Pignolo

## **L'editoria libraria e il digitale**

Claudio Cammarano  
Head of Marketing,  
communications & digital  
De Agostini Libri

Coordina: Domenico Perrotta

**21 maggio 2024**

11-13, Aula 1, Pignolo

## **Comunicare i grandi eventi sportivi**

Luca Casassa  
Head of Media relations  
& digital communications  
Fondazione Milano Cortina 2026

Coordina: Adriano D'Aloia

Informazioni

[domenico.perrotta@unibg.it](mailto:domenico.perrotta@unibg.it)