



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

# Le nuove professioni della comunicazione

Incontri di orientamento dedicati agli studenti e alle studentesse di Scienze della comunicazione e Comunicazione, informazione, editoria

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea? Tre incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.



**7 maggio 2024**

11-13, Aula 4, Pignolo

## **Il mercato delle storie audiovisive**

Federico di Chio

Direttore Marketing Strategico  
Gruppo Mediaset

Coordina: Giorgio Avezzù

**14 maggio 2024**

11-13, Aula Lab. 18, Pignolo

## **L'editoria libraria e il digitale**

Claudio Cammarano

Head of Marketing,  
communications & digital  
De Agostini Libri

Coordina: Domenico Perrotta

**30 maggio 2024**

14-16, Aula 1, Pignolo

## **La favola della Dea. Raccontare lo sport**

Emanuele Corazzi

Direttore responsabile  
*Cronache di spogliatoio*

Coordina: Adriano D'Aloia

Informazioni

[domenico.perrotta@unibg.it](mailto:domenico.perrotta@unibg.it)