



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Le nuove professioni della comunicazione

Incontri dedicati agli studenti e alle studentesse
di Scienze della comunicazione e di Comunicazione, informazione, editoria

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione?
Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste
del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea?
Quattro incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.

27 ottobre 2025

ore 15-17 - Aula 1, Pignolo

**Costruire un brand internazionale
nel mondo della moda**

Tiziana Fausti (Imprenditrice)

Coordina: Giulia Ceriani

4 novembre 2025

ore 11-13 - Aula 15, Pignolo

L'editoria libraria e il digitale

Claudio Cammarano (Head of Marketing,
communications & digital, De Agostini Libri)

Coordina: Domenico Perrotta

25 novembre 2025

ore 11-13 - Aula 15, Pignolo

**I quotidiani
e l'informazione online**

Daniele Bellasio (Vicedirettore Il Sole 24 Ore)

Coordina: Donatella Campus

2 dicembre 2025

ore 15-17 - Aula 1, Pignolo

Il marketing nelle aziende di servizi

Elena Aniello (Chief Growth & Marketing Lead Italy,
Publicis Groupe)

Coordina: Giulia Ceriani