



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

THE WORK

16 novembre 2021, ore 17-18,30

UNA NUOVA RISORSA DIGITALE PER LA RICERCA SULLA PUBBLICITA'
The Work è il database -a cura del Cannes Lions International Advertising Festival- che consente facile accesso al meglio della creatività pubblicitaria internazionale, crossmedia e crosscategory. E' recentissima acquisizione della nostra Biblioteca: l'incontro ne illustrerà le potenzialità e le modalità di utilizzo.

[LINK](#) all'evento

INTERVENGONO

Ennio Ferrante (ennio.ferrante@unibg.it)

Francesca Pasquali (francesca.pasquali@unibg.it)

Valentina Pisanty (valentina.pisanty@unibg.it)

Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it)

Per THE WORK

James Robinson (Account manager)

Giulio Pioggia (Client value specialist)

La presentazione si terrà online sulla piattaforma Teams e sarà aperta agli studenti di tutti i corsi di studio.

Per info: Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it)