



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## Associazione Generale Mutuo Soccorso Bergamo ETS

### Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

L'Associazione Generale Mutuo Soccorso di Bergamo ETS, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Mutuo Soccorso Bergamo, via Zambonate 33, Bergamo  
tel. 035 247151; [presidente@mutuosoccorsobergamo.com](mailto:presidente@mutuosoccorsobergamo.com);  
[www.mutuosoccorsobergamo.com](http://www.mutuosoccorsobergamo.com); [www.facebook.com/MutuoSoccorsoBergamo](https://www.facebook.com/MutuoSoccorsoBergamo)

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione a **Claudio Merati** indirizzo email: [presidente@mutuosoccorsobergamo.com](mailto:presidente@mutuosoccorsobergamo.com), indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente.

### Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare e approfondire i temi del **social media marketing, della gestione di siti web e della comunicazione**.

In particolare, focus del tirocinio saranno competenze di gestione di account social media, di redazione e pubblicazione di contenuti sul sito web istituzionale, relazioni interne ed esterne, approvvigionamento informativo e mediale sulle attività della Associazione con particolare riferimento alla biblioteca "Arte e mutualità".

Il tirocinante avrà in particolare il compito di promuovere – individuando target specifici di utenti – l'utilizzo della biblioteca, gestire la visibilità della Associazione sugli account social media della stessa, valorizzare e diffondere le numerose attività culturali organizzate dalla Biblioteca e in più in generale dall'Associazione, rapportarsi con gli interlocutori esterni al fine di promuovere le specifiche attività della Mutuo Soccorso.

Sarà inoltre cura del tirocinante promuovere, in rapporto con l'Associazione, innovative modalità di comunicazione in particolare con l'utilizzo dei social media, con opportuni linguaggi comunicativi. Le competenze umanistiche e sociologico-massmediologiche del tirocinante saranno utilmente applicate in attività operative.



- Articolazione oraria: sarà concordata con il referente del progetto presso Mutuo Soccorso ma prevederà gli orari di apertura della biblioteca (lunedì 9-12, mercoledì 15-18.30 e venerdì 16-18.30)
  
- Obiettivi formativi: Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione, pubblicizzazione e valorizzazione di un servizio pubblico, in particolare della ricostituita Biblioteca della Associazione Generale Mutuo Soccorso, rapportandosi a target differenziati di utenze.
  
- Attività: nel dettaglio il tirocinio è finalizzato a:
  - Acquisire nozioni della specificità della Biblioteca e delle opere di particolare interesse;
  - Individuare potenziali utenti della Biblioteca;
  - Fornire indicazioni agli utenti sulle modalità di utilizzo del servizio;
  - Coinvolgere gruppi di utenti nella fruizione del servizio anche con organizzazione di specifici eventi collaterali;
  - Gestire con idonei linguaggi differenziati per target di utenza i social media, anche mediante la realizzazione di brevi filmati di valorizzazione del servizio biblioteca.

NOTA: Nel corso del tirocinio lo studente / la studentessa prenderà parte alle riunioni con la Commissione Biblioteca, con l'amministratore del sito istituzionale e degli account social media.