

Piano di Studio CdL Triennale**SCIENZE****DELLA COMUNICAZIONE (L-20)****Curriculum: IMPRESA E SOCIETÀ****PRIMO ANNO (a.a. 2018-2019)****ESAMI OBBLIGATORI:**

92046	Storia contemporanea (A-L)	M-STO/04	5	\
	Storia contemporanea (M-Z)			\
92112	Sociologia Generale	SPS/07	5	Sociologia Generale A (A-F)
				Sociologia Generale A (G-M)
				Sociologia Generale A (N-Z)
			5	Sociologia Generale B (A-F)
				Sociologia Generale B (G-M)
				Sociologia Generale B (N-Z)
5	Linguistica di base (A-F)			
	Linguistica di base (G-M)			

92101	Linguistica generale	L-LIN/01		Linguistica di base (N-Z)
			5	Sociolinguistica (A-L)
				Sociolinguistica (M-Z)
92105	Lingua inglese	L-LIN/12	5	Lingua inglese A (A-F)
				Lingua inglese A (G-M)
				Lingua inglese A (N-Z)
			5	Lingua inglese B (A-L)
				Lingua inglese B (M-Z)
92095	Cinema e televisione	L-ART/06	5	Storia ed estetica del cinema (A-F)
				Storia ed estetica del cinema (G-M)
				Storia ed estetica del cinema (N-Z)
			5	Storia della radio e della televisione (A-F)
				Storia della radio e della televisione (G-M)

				Storia della radio e della televisione (N-Z)
92123	Informatica di base (idoneità)	INF/01	5	\
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/02	5	\
92019	OFA: Lingua Inglese	\	\	\
92020	OFA: Lingua Italiana	\	\	\
5 CFU A SCELTA tra:				
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	\
92094	Semiotica e analisi del testo narrativo	M-FIL/05	5	\
SECONDO ANNO (a.a. 2019-2020)				
ESAMI OBBLIGATORI:				
92097	Economia e marketing	SECS-P/06	5	Economia per l'impresa
		SECS-P/08	5	Marketing
92060	Informatica per la comunicazione (A-L)	INF/01	5	\

92000	Informatica per la comunicazione (M-Z)	LIN/01	5	\
92078	Sociologia della comunicazione (A-L)	SPS/08	5	Comunicazione e interazione sociale (A-L)
		SPS/09	5	Comunicazione politica e istituzionale (A-L)
	Sociologia della comunicazione (M-Z)	SPS/08	5	Comunicazione e interazione sociale (M-Z)
		SPS/09		Comunicazione politica e istituzionale (M-Z)
92081	Teorie e analisi dei media (A-L)	SPS/08	5	Teorie dei media (A-L)
				Tecniche di analisi dei media (A-L)
	Teorie e analisi dei media (M-Z)		5	Teorie dei media (M-Z)
				Tecniche di analisi dei media (M-Z)
5 CFU A SCELTA tra:				
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	\
92109	Narrazione e cultura visiva	L-FIL-LET/11	5	\
10 CFU A SCELTA tra:				
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	\

92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	10	\
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	\
5 CFU A SCELTA tra:				
92108	Comunicazione visiva	L-ART/03	5	\
92093	Storia del giornalismo	M-STO/04	5	\
10 CFU DI SCELTA LIBERA				
\	Scelta libera		10	
TERZO ANNO (a.a. 2020-2021)				
ESAMI OBBLIGATORI:				
92106	Social media	SPS/08	5	\
92066	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A
			5	Sociologia dell'organizzazione B
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	\
92100	Sociologia economica	SPS/09	5	\

92092	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	5	Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa
		SPS/08	5	Strategie di comunicazione pubblicitaria
92070	Tirocinio	\	5	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	\	4	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	\	6	\
5 CFU DI SCELTA LIBERA				
\	Scelta libera	\	5	\

