

Proposta di tirocinio formativo

MPS Evolving Marketing Research, Istituto di ricerche di marketing e socio-economiche in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tre tirocini formativi: (1) Assistente Ricerca Qualitativa; (2) Assistente Ricerca Quantitativa; (3) Assistente Dipartimento Field.

I progetti formativi sono parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea. I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Marketing Problem Solving Srl, Via Gabriele Rosa, 28, 24125 Bergamo

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione all'indirizzo e-mail: mc.morra@mpsresearch.it

Scadenze: 11 Febbraio 2019

1. Tirocinio Assistente Ricerca Qualitativa

Obiettivi formativi: Durante il percorso, il/la tirocinante avrà l'opportunità di partecipare alla conduzione e allo sviluppo di ricerche qualitative non direttive (focus group e in-depth interview) in collaborazione con il team di lavoro. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito competenze inerenti tutte le fasi di un'indagine qualitativa, dagli step progettuali, al fieldwork e, infine, alla reportistica.

Attività:

- Recorder durante focus group e in-depth interview
- Transcript completo dei colloqui (di gruppo o individuali)
- Svolgimento step operativi utili alla reportistica

Esperienza, competenze e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.

2. Tirocinio Assistente Ricerca Quantitativa

Obiettivi formativi: Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di affiancare il team di lavoro nello sviluppo delle indagini quantitative in tutte le sue fasi, dalla redazione progettuale, alla reportistica. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito familiarità con le principali metodologie di ricerca quantitativa e tecniche di analisi statistica.

Attività:

- Test dei questionari su piattaforma dell'Istituto (CATI, CAWI, CAPI)
- Controllo tavole statistiche e formalizzazione
- Svolgimento step operativi utili alla formazione della reportistica

Esperienza, capacità e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.

3. Tirocinio Assistenza Dipartimento Field

Obiettivi formativi: Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di un'esperienza formativa a stretto contatto con un supervisor senior all'interno del dipartimento field dell'Istituto, il quale si occupa della raccolta dati e dell'organizzazione delle interviste, del controllo e della verifica sull'andamento dei lavori (sia qualitativi, sia quantitativi).

Attività:

- Preparazione materiale necessario al set up dei lavori
- Controllo in progress e finale sull'andamento del field
- Editing, codifica e caricamento dei materiali a conclusione dei lavori

Esperienza, capacità e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.