



## OTTOBRE: MPS Evolving Marketing Research

### Proposta di tirocinio formativo

MPS Evolving Marketing Research, Istituto di ricerche di marketing e socioeconomie in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tre tirocini formativi: (1) Assistente Ricerca Qualitativa; (2) Assistente Ricerca Quantitativa; (3) Assistente Dipartimento Field.

I progetti formativi sono parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea. I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Marketing Problem Solving Srl, Via Gabriele Rosa, 28, 24125 Bergamo

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione all'indirizzo e-mail: [s.zoboli@mpsresearch.it](mailto:s.zoboli@mpsresearch.it)

Scadenze: 31 Ottobre 2019

### 1. Tirocinio Assistente Ricerca Qualitativa

**Obiettivi formativi:** Durante il percorso, il/la tirocinante avrà l'opportunità di partecipare alla conduzione e allo sviluppo di ricerche qualitative non direttive (focus group e in-depth interview) in collaborazione con il team di lavoro. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito competenze inerenti tutte le fasi di un'indagine qualitativa, dagli step progettuali, al fieldwork e, infine, alla reportistica.

#### Attività:

- Recorder durante focus group e in-depth interview
- Transcript completo dei colloqui (di gruppo o individuali)
- Svolgimento step operativi utili alla reportistica

Esperienza, competenze e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.



## 2. Tirocinio Assistente Ricerca Quantitativa

**Obiettivi formativi:** Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di affiancare il team di lavoro nello sviluppo delle indagini quantitative in tutte le sue fasi, dalla redazione progettuale, alla reportistica. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito familiarità con le principali metodologie di ricerca quantitativa e tecniche di analisi statistica.

### Attività:

- Test dei questionari su piattaforma dell'Istituto (CATI, CAWI, CAPI)
- Controllo tavole statistiche e formalizzazione
- Svolgimento step operativi utili alla formazione della reportistica

Esperienza, capacità e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.

## 3. Tirocinio Assistenza Dipartimento Field

**Obiettivi formativi:** Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di un'esperienza formativa a stretto contatto con un supervisor senior all'interno del dipartimento field dell'Istituto, il quale si occupa della raccolta dati e dell'organizzazione delle interviste, del controllo e della verifica sull'andamento dei lavori (sia qualitativi, sia quantitativi).

### Attività:

- Preparazione materiale necessario al set up dei lavori
- Controllo in progress e finale sull'andamento del field
- Editing, codifica e caricamento dei materiali a conclusione dei lavori

Esperienza, capacità e qualifiche richieste:

- Conoscenza di pacchetto Office;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

### **+ Tirocinio extracurricolare**

MPS Research cerca anche un profilo da ricercatore (quali/quantitativo), interessato/a a crescere nell'ambito della ricerca di mercato. Preferibilmente con skill relazionali per cimentarsi nell'ambito dell'accounting, anche internazionale.

Caratteristiche preferenziali: curiosità, intraprendenza, flessibilità, capacità organizzativa e rispetto delle scadenze. Completano il profilo la conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel e Power Point), e una buona conoscenza dell'inglese.

Offerta: stage retribuiti della durata di sei mesi, eventualmente prolungabili fino a un anno