



OTTOBRE/NOVEMBRE: NT Next

Proposta di tirocinio formativo

NT Next, società di comunicazione specializzata nei settori del Branding, Pubblicità (tradizionale, digitale, relazionale-social), P.R. ed Eventi, Applicazioni Web e Mobile, Video Produzione, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tre tirocini formativi: (1) Social Media Manager; (2) Graphic Designer; (3) Video Producer ed Editor.

I progetti formativi sono parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea. I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: NT Next, Via Buratti, 3, 24124 Bergamo

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione all'indirizzo e-mail

carriere@ntnext.it

Scadenze: 31 Ottobre 2019

1. Tirocinio Social Media Manager

Obiettivi formativi: Durante il percorso, il/la tirocinante avrà l'opportunità di ideare, progettare e sviluppare il calendario editoriale dei contenuti per i social media, in collaborazione con il team di lavoro. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito familiarità con lo sviluppo e l'implementazione di strategie di crescita innovative per aumentare il coinvolgimento, la crescita e le conversioni dei follower su diversi canali social, per garantire la massima interazione tra promozioni di marketing, editoriali e cross-channel.

Attività:

- Interazione con la redazione per la scelta dei contenuti
- Post su pagine Facebook e Instagram
- Community manager e interazione con la nostra community
- Ricerca fonti



Esperienza, competenze e qualifiche richiesti:

- Ottima conoscenza di tutte le funzioni dei principali social media;
- Creatività e capacità analitica: comprensione di base degli analytics e dei KPI (Key performer Indicator), familiarità con strumenti e piattaforme di analisi dei social media;
- Attenzione ai dettagli, precisione nelle consegne;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Capacità di far fronte alle esigenze di un'azienda frenetica;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza di una seconda lingua è un vantaggio ulteriore.

2. Tirocinio Graphic Designer

Obiettivi formativi: Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di occuparsi dell'ideazione e creazione di contenuti grafici, destinati sia alla stampa che al web e, in generale, al servizio delle strategie di comunicazione online di brand nazionali e internazionali. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito familiarità con le strategie di sviluppo e di comunicazione dei contenuti grafici.

Esperienza, capacità e qualifiche richiesti:

- Creatività;
- Conoscenza suite Adobe Creative Cloud (richiesti Photoshop ed Illustrator);
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Portfolio da presentare al momento del colloquio;
- Forte volontà di crescita professionale;
- Capacità di far fronte alle esigenze di un'azienda frenetica;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza della seconda lingua è un vantaggio ulteriore.

3. Tirocinio Video Producer & Editor

Obiettivi formativi: Durante il tirocinio il/la tirocinante avrà l'opportunità di un'esperienza formativa di ottimo livello nel settore della



produzione/editing di video, lavorando su un progetto di comunicazione di rilievo e con possibilità di crescita futura. Al termine del percorso formativo il/la tirocinante avrà acquisito familiarità con i principali software professionali di editing video e post-produzione.

Esperienza, capacità e qualifiche richiesti:

- Creatività, dinamismo e spirito innovativo;
- Disponibilità a impegnarsi, imparare e lavorare in team;
- Fortemente gradito un reel da presentare al momento del colloquio;
- Padronanza del software professionale di editing video Adobe Premiere;
- Padronanza del software di post produzione Adobe After Effect;
- Conoscenza della fotografia, composizione, luci e utilizzo di reflex digitali;
- Forte volontà di crescita professionale;
- Capacità di far fronte alle esigenze di un'azienda frenetica;
- Ottima conoscenza dell'inglese; la conoscenza della seconda lingua è un vantaggio ulteriore.