



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Orientamento alle professioni della comunicazione

Incontri dedicati agli studenti e alle studentesse
di Scienze della Comunicazione
e Comunicazione, Informazione, Editoria

25 novembre 2022, ore 11-14
Pignolo - Aula 4

Editoria e audiovisivi

INTERVENGONO

Federico di Chio

Direttore marketing strategico
Gruppo Mediaset

Alberto Gelsumini

Direttore editoriale Varia
Mondadori

COORDINA

Adriano D'Aloia

Università degli studi di Bergamo

PRESENTAZIONE

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea? Quattro incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.

CALENDARIO

31 marzo 2023

Giornalismo e informazione

Elisa Pervinca Bellini (Vogue Italia)
Amalia Zordan (D – la Repubblica
delle donne)

Coordina: Maria Francesca Murru

28 aprile 2023

Comunicazione istituzionale e sociale

Francesco Alleva (Comune di Bergamo)
Patrizia Carrarini (Intrum Italy /
ex Regione Lombardia)

Coordina: Donatella Campus

26 maggio 2023

Comunicazione d'impresa

Marilina Fortuna (Arclinea)
Ilaria Lenzi (San Pellegrino-Nestlé)

Coordina: Giulia Ceriani