



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## Orto Botanico di Bergamo 'Lorenzo Rota' Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

L'Orto Botanico di Bergamo 'Lorenzo Rota', in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Orto Botanico di Bergamo, Passaggio Torre di Adalberto, 2 – Bergamo,

tel. 035 339670; [ortobotanico@comune.bergamo.it](mailto:ortobotanico@comune.bergamo.it);

[www.ortobotanicodibergamo.it](http://www.ortobotanicodibergamo.it);

<https://www.facebook.com/ortobotanicodibergamo>

Per candidarsi: Inviare un CV e una lettera di motivazione a **Mara Sugni** indirizzo email: [educazione@ortobotanicodibergamo.it](mailto:educazione@ortobotanicodibergamo.it), indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente.

### Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della comunicazione**, interessati ad analizzare e approfondire i temi del **social media marketing, della comunicazione**.

In particolare, focus del tirocinio potranno essere attività di collaborazione alla gestione di account social media, redazione e pubblicazione di contenuti sul sito web istituzionale, produzione di materiali vari per la promozione degli eventi e dei progetti.

Il tirocinante avrà in particolare il compito di promuovere – individuando target specifici di utenti – l'accesso alle sezioni dell'Orto Botanico, gestire la visibilità dell'istituzione sugli account social media, valorizzare e diffondere le numerose attività culturali organizzate, divulgare i contenuti e i messaggi prodotti, rapportarsi con gli interlocutori esterni al fine di promuovere specifiche attività.

Sarà inoltre cura del tirocinante promuovere innovative modalità di comunicazione in particolare con l'utilizzo dei social media, con opportuni linguaggi comunicativi. Le competenze umanistiche e sociologico-massmediologiche del tirocinante saranno utilmente applicate in attività operative.



- Articolazione oraria: sarà concordata con il referente del progetto presso Orto Botanico di Bergamo. Indicativamente avverrà durante gli orari di apertura degli uffici, ossia dal lunedì al giovedì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 17:30. La presenza potrà essere diluita, all'interno di queste fasce orarie, su periodi di tempo più o meno lunghi (sempre di durata inferiore a 6 mesi) in funzione delle necessità dello studente e dei bisogni dell'Orto Botanico.
  
- Obiettivi formativi: Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione, pubblicizzazione e valorizzazione di un servizio pubblico, in particolare dell'Orto Botanico di Bergamo, rapportandosi a target differenziati di utenze, con particolare riferimento alla dimensione strategica dell'attività di comunicazione.
  
- Attività:
  1. redazione di piani di comunicazione, mediante predisposizione di materiali, pianificazione dei tempi, sviluppo delle azioni di comunicazione;
  2. individuazione dei canali di comunicazione (social media, newsletter, flyer e poster, ecc) più adatti ai vari eventi, ai progetti e ai contenuti da diffondere;
  3. redazione di comunicati e testi per diversi canali di comunicazione;
  4. gestione contatti con i partner con cui l'Orto Botanico sviluppa progetti e organizza eventi;
  5. individuazione dei segmenti di pubblico a cui l'Orto Botanico vuole rivolgersi, loro profilazione e creazione di banche dati contatti per i diversi segmenti;
  6. individuazione e sperimentazione di modalità di comunicazione creativa;
  7. gestione dei contatti con il grafico per la definizione del layout del materiale di comunicazione.