

**Piano di studio CdL Triennale
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)**

Curriculum: IMPRESA E SOCIETÀ

PRIMO ANNO

ESAMI OBBLIGATORI:

| | | | | |
|-------|----------------------------|----------|---|--|
| 92046 | Storia contemporanea (A-L) | M-STO/04 | 5 | \ |
| | Storia contemporanea (M-Z) | | | \ |
| 92112 | Sociologia Generale (A-L) | SPS/07 | 5 | Sociologia Generale A (A-L) |
| | | | 5 | Sociologia Generale B (A-L) |
| | Sociologia Generale (M-Z) | | 5 | Sociologia Generale A (M-Z) |
| | | | 5 | Sociologia Generale B (M-Z) |
| 92101 | Linguistica generale (A-L) | L-LIN/01 | 5 | Linguistica di base (A-L) |
| | | | 5 | Sociolinguistica (A-L) |
| | Linguistica generale (M-Z) | | 5 | Linguistica di base (M-Z) |
| | | | 5 | Sociolinguistica (M-Z) |
| 92105 | Lingua inglese (A-L) | L-LIN/12 | 5 | Lingua inglese A (A-L) |
| | | | 5 | Lingua inglese B (A-L) |
| | Lingua inglese (M-Z) | | 5 | Lingua inglese A (M-Z) |
| | | | 5 | Lingua inglese B (M-Z) |
| 92095 | Cinema e televisione (A-L) | L-ART/06 | 5 | Storia ed estetica del cinema (A-L) |
| | | | 5 | Storia della radio e della televisione (A-L) |
| | Cinema e televisione (M-Z) | | 5 | Storia ed estetica del cinema (M-Z) |
| | | | 5 | Storia della radio e della televisione (M-Z) |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------|---|--|
| 92123 | Informatica di base (idoneità) | INF/01 | 5 | \ |
| 92063 | Lingua italiana (idoneità) | L-LIN/02 | 5 | \ |
| 92019 | OFA: Lingua Inglese | \ | \ | \ |
| 92020 | OFA: Lingua Italiana | \ | \ | \ |
| 5 CFU A SCELTA tra: | | | | |
| 13047 | Fondamenti di teatro e spettacolo | L-ART/05 | 5 | \ |
| 92094 | Semiotica e analisi del testo narrativo | M-FIL/05 | 5 | \ |
| SECONDO ANNO (a.a. 2019-2020) | | | | |
| ESAMI OBBLIGATORI: | | | | |
| 92097 | Economia e marketing | SECS-P/06 | 5 | Economia per l'impresa |
| | | SECS-P/08 | 5 | Marketing |
| 92060 | Informatica per la comunicazione (A-L) | INF/01 | 5 | \ |
| | Informatica per la comunicazione (M-Z) | | | \ |
| 92078 | Sociologia della comunicazione (A-L) | SPS/08 | 5 | Comunicazione e interazione sociale (A-L) |
| | | SPS/09 | 5 | Comunicazione politica e istituzionale (A-L) |
| | Sociologia della comunicazione (M-Z) | SPS/08 | 5 | Comunicazione e interazione sociale (M-Z) |
| | | SPS/09 | 5 | Comunicazione politica e istituzionale (M-Z) |
| 92081 | Teorie e analisi dei media (A-L) | SPS/08 | 5 | Teorie dei media (A-L) |
| | | | 5 | Tecniche di analisi dei media (A-L) |
| | Teorie e analisi dei media (M-Z) | | 5 | Teorie dei media (M-Z) |
| | | | 5 | Tecniche di analisi dei media (M-Z) |
| 5 CFU A SCELTA tra: | | | | |
| 92104 | Lingua inglese II | L-LIN/12 | 5 | \ |
| 92109 | Narrazione e cultura visiva | L-FIL-LET/11 | 5 | \ |

| 10 CFU A SCELTA tra: | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|----|--|
| 92086 | Lingua e cultura spagnola | L-LIN/07 | 10 | \ |
| 92110 | Lingua e cultura francese | L-LIN/04 | 10 | \ |
| 92087 | Lingua e cultura tedesca | L-LIN/14 | 10 | \ |
| 5 CFU A SCELTA tra: | | | | |
| 92108 | Comunicazione visiva | L-ART/03 | 5 | \ |
| 92093 | Storia del giornalismo | M-STO/04 | 5 | \ |
| 10 CFU DI SCELTA LIBERA | | | | |
| \ | Scelta libera | \ | 10 | \ |
| TERZO ANNO (a.a. 2020-2021) | | | | |
| ESAMI OBBLIGATORI III ANNO | | | | |
| 92106 | Social media | SPS/08 | 5 | \ |
| 92066 | Sociologia dell'organizzazione | SPS/09 | 5 | Sociologia dell'organizzazione A |
| | | | 5 | Sociologia dell'organizzazione B |
| 92114 | Diritto digitale | IUS/09 | 5 | \ |
| 92100 | Sociologia economica | SPS/09 | 5 | \ |
| 92092 | Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa | SECS-P/08 | 5 | Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa |
| | | SPS/08 | 5 | Strategie di comunicazione pubblicitaria |
| 92070 | Tirocinio | / | 5 | Idoneità da 5 cfu |
| 92071 | Laboratorio | / | 4 | Idoneità da 4 cfu |
| 92072 | Prova finale | / | 6 | / |
| 5 CFU DI SCELTA LIBERA | | | | |
| / | Scelta libera | / | 5 | / |