

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE					
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETA					
PRIMO ANNO					
Valido per immatricolati a.a 2017-2018					
ATTIVO dall' a.a. 2017-2018					
TOTALE CFU		I ANNO	60		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO					
TOTALE REGOLA N.1		CFU	55		
92046	Storia contemporanea A-L	M-STO/04	5	C31	\
	Storia contemporanea M-Z			C31	\
92112	Sociologia Generale A-L	SPS/07	5	B22	Sociologia Generale A (A-L)
			5	C21	Sociologia Generale B (A-L)
	Sociologia Generale M-Z		5	B22	Sociologia Generale A (M-Z)
			5	C21	Sociologia Generale B (M-Z)
92101	Linguistica generale A-L	L-LIN/01	5	B12	Linguistica di base (A-L)
			5		Sociolinguistica (A-L)
	Linguistica generale M-Z		5		Linguistica di base (M-Z)
			5		Sociolinguistica (M-Z)

92105	Lingua inglese A-L	L-LIN/12	10	B12	\
	Lingua inglese M-Z		10		\
92095	Cinema e televisione A-L	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (A-L)
			5	C11	Storia della radio e della televisione (A-L)
	Cinema e televisione M-Z		5	A13	Storia ed estetica del cinema (M-Z)
			5	C11	Storia della radio e della televisione (M-Z)
37151	Informatica di base 1 (idoneità)	INF/01	5	ALTRE	\
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/02	5	ALTRE	\
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA I ANNO					
TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	C11	\
92094	Semiotica e analisi del testo narrativo	M-FIL/05	5	C11	\

SECONDO ANNO					
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ					
Valido per immatricolati a.a 2017-2018					
ATTIVO DALL' a.a. 2018-2019					
TOTALE CFU		II ANNO	65		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO					
TOTALE REGOLA N.1		CFU	35		
92097	Economia e marketing	SECS-P/06	5	A11	Economia per l'impresa
		SECS-P/08	5		Marketing
92060	Informatica per la comunicazione A-L	INF/01	5	B11	\
	Informatica per la comunicazione M-Z				\
92078	Sociologia della comunicazione A-L	SPS/08	5	C22	Comunicazione e interazione sociale
		SPS/09	5	B21	Comunicazione politica e istituzionale
	Sociologia della comunicazione M-Z	SPS/08	5	C22	Comunicazione e interazione sociale
		SPS/09	5	B21	Comunicazione politica e istituzionale
92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	10	B23	Teorie dei media
	Tecniche di analisi dei media				Tecniche di analisi dei media
92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	10	B23	Teorie dei media
	Tecniche di analisi dei media				Tecniche di analisi dei media
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA II ANNO					

TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	B12	
92109	Narrazione e cultura visiva	L-FIL-LET/11	5		
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.3		CFU	10		
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	A12	\
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	10	A12	\
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	A12	\
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.4		CFU	5		
92018	Comunicazione Visiva	L-ART/03	5	A13	
92093	Storia del giornalismo	M-STO/04	5		
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					

TOTALE REGOLA N.5	CFU	10	
	SCELTA LIBERA	10	ALTRE

TERZO ANNO					
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ					
Valido per immatricolati a.a 2017-2018					
ATTIVO DALL' a.a. 2019-2020					
TOTALE CFU		III ANNO	55		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO					
TOTALE REGOLA N.1		CFU	50		
92106	Social media	SPS/08	5	C11	\
92066	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	5	C21	Sociologia dell'organizzazione A
			5		Sociologia dell'organizzazione B
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	\
92100	Sociologia economica	SPS/09	5	C21	\
92092	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	5	C21	Pianificazione dei media e Comunicazione d'impresa
		SPS/08	5	C11	Strategie di comunicazione pubblicitaria
92070	Tirocinio	/	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	/	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	/	6	ALTRE	/
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
/	SCELTA LIBERA	/	/	ALTRE	/