

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)**PERCORSO IMPRESA E SOCIETA'****PRIMO ANNO****Valido per immatricolati 2016-2017****DISATTIVATO a.a. 2017-2018****TOTALE CFU****I ANNO****60****REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO****TOTALE REGOLA N.1****CFU****55**

92046	Storia contemporanea A-L	M-STO/04	5	B21	Storia contemporanea A (92046-MOD1)
			5	C31	Storia contemporanea B (92046-MOD2)
	Storia contemporanea M-Z		5	B21	Storia contemporanea A (92046-MOD1)
			5	C31	Storia contemporanea B (92046-MOD2)
92027	Fondamenti di sociologia A-L	SPS/07	5	B22	\
	Fondamenti di sociologia M-Z		5	B22	\
92101	Linguistica generale A-L	L-LIN/01	10	B12	Linguistica di base (92040-MOD1)
					Sociolinguistica (92040-MOD2)
	Linguistica generale M-Z		10	B12	Linguistica di base (92040-MOD1)
					Sociolinguistica (92040-MOD2)
92102	Lingua inglese A-L	L-LIN/12	10	B12	\
	Lingua inglese		10	B12	\

	M-Z		10	D12	\
92095	Cinema e televisione A-L	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (92085-MOD1)
			5	C11	Storia della radio e della televisione (92082)
	Cinema e televisione M-Z		5	A13	Storia ed estetica del cinema (92085-MOD1)
			5	C11	Storia della radio e della televisione (92082)
37151	Informatica di base 1	INF/01	5	ALTRE	\
92063	Lingua italiana	L-LIN/02	5	ALTRE	\
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA I ANNO					
TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	C11	\
92094	Semiotica e analisi del testo narrativo	M-FIL/05	5	C11	\

SECONDO ANNO					
PERCORSO IMPRESA E SOCIETÀ					
Valido per immatricolati a.a 2016-2017					
ATTIVO a.a. 2017-2018					
TOTALE CFU		II ANNO	65		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO					
TOTALE REGOLA N.1		CFU	35		
92097	Economia e marketing	SECS-P/06	5	A11	Economia per l'impresa
		SECS-P/08	5		Marketing
92060	Informatica per la comunicazione A-L	ING-INF/05	5	B11	\
	Informatica per la comunicazione M-Z		5	B11	\
92078	Sociologia della comunicazione A-L	SPS/08	5	C22	Comunicazione e interazione sociale A-L
		SPS/09	5	C21	Comunicazione politica e istituzionale A-L
	Sociologia della comunicazione M-Z	SPS/08	5	C22	Comunicazione e interazione sociale M-Z
		SPS/09	5	C21	Comunicazione politica e istituzionale M-Z

92081	Teorie e analisi dei media A-L	SPS/08	10	B23	Teorie dei media A-L
					Tecniche di analisi dei media A-L
	Teorie e analisi dei media M-Z		10	B23	Teorie dei media M-Z
					Tecniche di analisi dei media M-Z
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
92108	Comunicazione Visiva	L-ART/03	5	A13	\
92093	Storia del giornalismo	M-STO/04	5		\
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.3		CFU	5		
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	B12	
92109	Narrazione e cultura visiva	L-FIL-LET/11	5		
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.4		CFU	10		
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	5	A12	\
			5		
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	5	A12	\
			5		

92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	5	A12	\
			5		
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.5		CFU	10		
\	SCELTA LIBERA	\	10	ALTRE	\

TERZO ANNO					
PERCORSO IMPRESA E SOCIETÀ					
Valido per immatricolati 2016-2017					
ATTIVATO dall'a.a. 2018-2019					
TOTALE CFU		III ANNO	55		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO					
TOTALE REGOLA N.1		CFU	50		
92106	Social media	SPS/08	5	C11	
92066	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	5	C21	Sociologia dell'organizzazione A
			5		Sociologia dell'organizzazione B
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	
92100	Sociologia economica	SPS/09	5	C21	
92092	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	5	C21	Pianificazione dei media e Comunicazione d'impresa
		SPS/08	5	C11	Strategie di comunicazione pubblicitaria
92070	Tirocinio	/	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	/	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	/	6	ALTRE	/
REGOLA N.2 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO					
TOTALE REGOLA N.2		CFU	5		
/	SCELTA LIBERA	/	5	ALTRE	/