

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)

CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ

A.A. 2019-2020

VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019

PRIMO ANNO

DISATTIVATO

TOTALE CFU

I ANNO

60

ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

92046	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	5	Storia contemporanea (A-L) Storia contemporanea (M-Z)	5					
92112	SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	5	Sociologia Generale A (A-F)	10					
				Sociologia Generale A (G-M)						
				Sociologia Generale A (N-Z)						
				Sociologia Generale B (A-F)						
92101	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	5	Linguistica di base (A-F)	10					
				Linguistica di base (G-M)						
				Linguistica di base (N-Z)						
				Sociolinguistica (A-L)						
92105	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	Lingua inglese A (A-F)	10					
				Lingua inglese A (G-M)						
				Lingua inglese A (N-Z)						
				Lingua inglese B (A-L)						
92095	CINEMA E TELEVISIONE	L-ART/06	5	Storia ed estetica del cinema (A-F)	10					
				Storia ed estetica del cinema (G-M)						
				Storia ed estetica del cinema (N-Z)						
				Storia della radio e della televisione (A-F)						
92123	INFORMATICA DI BASE (IDONEITA')	INF/01	5	Storia della radio e della televisione (G-M)	5					
				Storia della radio e della televisione (N-Z)						
				92063		LINGUA ITALIANA (IDONEITA')	L-LIN/02	5	\	5
				92019		OFA: LINGUA INGLESE	\	\	\	\
92020	OFA: LINGUA ITALIANA	\	\	\	\					
5 CFU A SCELTA I ANNO										
13047	FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO	L-ART/05	5	\	5					
92094	SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO	M-FIL/05	5	\						

SECONDO ANNO

ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020

TOTALE CFU

II ANNO

65

ESAMI OBBLIGATORI II ANNO

92097-1	ECONOMIA E MARKETING	SECS-P/06	5	Economia	10
92097-MOD2		SECS-P/08	5	Marketing	
92060	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z)	5
92078	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	5	Comunicazione e interazione sociale (A-L)	10
		SPS/09	5	Comunicazione politica e istituzionale (A-L) Comunicazione politica e istituzionale (M-Z)	
92081	TEORIE E ANALISI DEI MEDIA	SPS/08	5	Teorie dei media (A-L)	10
			5	Teorie dei media (M-Z) Tecniche di analisi dei media (A-L) Tecniche di analisi dei media (M-Z)	
5 CFU A SCELTA II ANNO					
92104	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	5	\	5
92109	NARRAZIONE E CULTURA VISIVA	L-FIL-LET/11	5	\	
10 CFU A SCELTA II ANNO					
92086	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L-LIN/07	5	AAL Lingua spagnola B1	10
			5	Lingua e cultura spagnola	
92110	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/04	5	Lingua e cultura francese A	10
			5	Lingua e cultura francese B	
92087	LINGUA E CULTURA TEDESCA	L-LIN/14	10	\	
5 CFU ESAMI A SCELTA II ANNO					
92108	COMUNICAZIONE VISIVA	L-ART/03	5	\	5
92093	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	5	\	
10 CFU A SCELTA LIBERA II ANNO					
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10

TERZO ANNO					
ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021					
TOTALE CFU		III ANNO	60		
ESAMI OBBLIGATORI III ANNO					
92106	SOCIAL MEDIA	SPS/08	5	\	5
92066	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A	10
			5	Sociologia dell'organizzazione B	
92114	DIRITTO DIGITALE	IUS/09	5	\	5
92100	SOCIOLOGIA ECONOMICA	SPS/09	5	\	5
92092	PUBBLICITA' E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	5	Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa	10
		SPS/08	5	Strategie di comunicazione pubblicitaria	
92070	TIROCINIO	\	5	\	5
92071	LABORATORIO	\	4	\	4
92072	PROVA FINALE	\	6	\	6
REGOLA N.9 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10