



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Cosa sono i populismi. Analisi del discorso politico

a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Prof. Domenico Perrotta

Referente di ruolo: Prof. Domenico Perrotta

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo IV

Il laboratorio prevede uno o due incontri di due ore a settimana per tutto il sottoperiodo IV e un incontro – per la discussione dei risultati di ricerca – entro un mese dalla fine del sottoperiodo.

Contenuti e obiettivi formativi:

“Populismo” è diventato uno dei termini più usati e diffusi nel dibattito politico contemporaneo. Partiti e movimenti populistici sono stati negli ultimi anni oggetto di moltissimi studi politologici, sociologici, antropologici. Tali studi concordano sovente sul fatto che non è possibile arrivare a una definizione univoca del termine “populismo”. Da un lato, infatti, partiti e movimenti populistici sembrano avere in comune alcune caratteristiche, quali la denuncia delle “vecchie” élite politiche e dei “vecchi” partiti, considerati come corrotti, immorali e quindi contrapposti alla “purezza” del popolo; la leadership di figure carismatiche che rivendicano il fatto di rappresentare il “popolo” anche al di là della legittimazione elettorale, il superamento della tradizionale dicotomia destra-sinistra, l’utilizzo di una dicotomia “noi-loro”, talvolta in senso xenofobo. Dall’altro lato, partiti e movimenti che vengono etichettati (o che si auto-definiscono) come populistici sono molto differenti tra loro, sia a causa delle differenze tra i contesti nazionali in cui sorgono (si pensi ad esempio alle differenze tra i populismi latinoamericani e quelli europei), sia per storia, composizione sociale, proposte politiche, linguaggi.

Obiettivo del laboratorio non è quello di arrivare a una definizione univoca del termine populismo, bensì quello di comprenderne la varietà. Si proporrà agli studenti di analizzare dei testi prodotti da leader politici, partiti e movimenti (italiani e non solo) variamente etichettati come populistici (discorsi, comizi, articoli, spot elettorali, comunicazione sui social network, libri...) per verificare la presenza, all’interno di questi testi, delle caratteristiche che usualmente vengono utilizzate per definire il populismo.

Articolazione del laboratorio

Il laboratorio prevede:

- 1 incontro introduttivo sui temi del laboratorio e organizzativo per la definizione del lavoro da svolgere in gruppo (2 ore);
- 2 incontri sugli studi sul populismo (4 ore);
- 2 incontri per mettere a punto gli strumenti metodologici da utilizzare per l’analisi dei testi che verranno scelti (4 ore);
- 1 incontro nel quale si definiranno i testi che comporranno il corpus oggetto dell’analisi da parte degli studenti (2 ore);
- 1 o 2 incontri dedicati alla presentazione e alla discussione delle analisi realizzate dagli studenti (4 ore).



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Per la discussione interna fra un incontro d'aula e il successivo, per la condivisione dei testi oggetto dell'analisi e per la circolazione dei materiali intermedi e finali prodotti dai partecipanti verrà attivato all'inizio delle attività un gruppo chiuso online (cui accederanno solo docente e studenti frequentanti).

Per il conseguimento dell'idoneità saranno considerati: (1) la partecipazione attiva agli incontri, (2) la realizzazione delle analisi dei testi proposti dal docente e definiti nel corso del laboratorio.

Ulteriori informazioni:

Per informazioni, contattare il Prof. Domenico Perrotta (domenico.perrotta@unibg.it)