



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Making It*

### *Creare e comunicare un evento culturale*

a.a. 2020-21

**Responsabile didattico:** Dott.ssa Tiffany Pesenti

**Referente di ruolo:** Prof. Maria Francesca Murru

**Periodo di svolgimento:** semestre II – sottoperiodo III

Il laboratorio si articolerà in cinque incontri (quattro incontri di tre ore e uno di quattro ore), a cadenza settimanale, nella mattinata di sabato.

#### **Contenuti e obiettivi formativi:**

Partendo dalla definizione di “evento culturale” e dall’esplorazione delle sue diverse forme e tipologie (anche mediante l’osservazione di alcuni esempi pratici), il corso propone l’acquisizione di alcuni strumenti basilari della sua organizzazione e comunicazione.

Nello specifico verranno affrontate le basi teoriche della costruzione di un evento e il ruolo fondamentale che investe un ufficio comunicazione (ufficio stampa, social media manager, ufficio marketing e altro ancora): dall’elaborazione di un comunicato stampa efficiente alla scelta di un target mediatico appropriato, dalla differenza tra conferenza e conferenza stampa al corretto utilizzo dei social media.

Il laboratorio alternerà fasi teoriche a momenti pratici durante i quali gli studenti verranno coinvolti direttamente nella progettazione di un evento culturale e di un’adeguata strategia di comunicazione. Partendo da esercizi atti al non porre limiti alla propria immaginazione e a guardare un soggetto da punti di vista inusuali e differenti, ogni lezione aggiungerà un tassello per l’ideazione e la comunicazione di un evento che possa emergere dal rumore dell’indistinto.

#### **Articolazione del laboratorio:**

##### *Incontro 1* **L’evento culturale e le sue declinazioni**

Cos’è un evento culturale e quali sono le sue principali declinazioni

##### *Incontro 2* **Professione ufficio stampa: se non lo comunichi non è mai successo**

Dalla carta al web, dalla conferenza stampa al vernissage. La cassetta degli attrezzi indispensabile per chi fa questo lavoro.

##### *Incontro 3* **Social media e marketing dell’assurdo: da una virgola alla Nike, una questione di mindset**

Come creare una social media strategy efficiente | Marketing dell’assurdo: quando esci dagli schemi per crearne di nuovi

##### *Incontro 4*

**Making it**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Ultime considerazioni di metodo e suddivisione in gruppi di lavoro per organizzare un evento culturale e una strategia di comunicazione che faccia la differenza. Questo incontro sarà propedeutico alla restituzione finale, che avverrà nel quinto incontro.

*Incontro 5*

### **Show it**

Presentazione dei lavori svolti tra gruppi, con momenti di scambio tra tutti i partecipanti

### **Ulteriori informazioni:**

Tiffany Pesenti è co-founder di Cobweb, un'agenzia di comunicazione nata da poco.

In precedenza è stata ufficio comunicazione (ufficio stampa, web e social) del Museo delle storie di Bergamo.

Social media strategist, scrive per testate online, per web tv e web radio. Ha partecipato all'organizzazione e alla comunicazione di diverse attività in ambito culturale (eventi inaugurali, mostre, visite guidate, ecc.).

**Per informazioni**, contattare la dott.ssa Tiffany Pesenti (8tiffany7@gmail.com) e la prof. Maria Francesca Murru ([mariafrancesca.murru@unibg.it](mailto:mariafrancesca.murru@unibg.it))