



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Making It

Creare e comunicare un evento culturale

a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Dott.ssa Tiffany Pesenti

Referente di ruolo: Prof. Maria Francesca Murru

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo III

Il laboratorio si articolerà in cinque incontri (quattro incontri di tre ore e uno di quattro ore), a cadenza settimanale, nella mattinata di sabato.

Contenuti e obiettivi formativi:

Partendo dalla definizione di “evento culturale” e dall’esplorazione delle sue diverse forme e tipologie (anche mediante l’osservazione di alcuni esempi pratici), il corso propone l’acquisizione di alcuni strumenti basilari della sua organizzazione e comunicazione.

Nello specifico verranno affrontate le basi teoriche della costruzione di un evento e il ruolo fondamentale che investe un ufficio comunicazione (ufficio stampa, social media manager, ufficio marketing e altro ancora): dall’elaborazione di un comunicato stampa efficiente alla scelta di un target mediatico appropriato, dalla differenza tra conferenza e conferenza stampa al corretto utilizzo dei social media.

Il laboratorio alternerà fasi teoriche a momenti pratici durante i quali gli studenti verranno coinvolti direttamente nella progettazione di un evento culturale e di un’adeguata strategia di comunicazione. Partendo da esercizi atti al non porre limiti alla propria immaginazione e a guardare un soggetto da punti di vista inusuali e differenti, ogni lezione aggiungerà un tassello per l’ideazione e la comunicazione di un evento che possa emergere dal rumore dell’indistinto.

Articolazione del laboratorio:

Incontro 1 **L’evento culturale e le sue declinazioni**

Cos’è un evento culturale e quali sono le sue principali declinazioni

Incontro 2 **Professione ufficio stampa: se non lo comunichi non è mai successo**

Dalla carta al web, dalla conferenza stampa al vernissage. La cassetta degli attrezzi indispensabile per chi fa questo lavoro.

Incontro 3 **Social media e marketing dell’assurdo: da una virgola alla Nike, una questione di mindset**

Come creare una social media strategy efficiente | Marketing dell’assurdo: quando esci dagli schemi per crearne di nuovi

Incontro 4

Making it



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Ultime considerazioni di metodo e suddivisione in gruppi di lavoro per organizzare un evento culturale e una strategia di comunicazione che faccia la differenza. Questo incontro sarà propedeutico alla restituzione finale, che avverrà nel quinto incontro.

Incontro 5

Show it

Presentazione dei lavori svolti tra gruppi, con momenti di scambio tra tutti i partecipanti

Ulteriori informazioni:

Tiffany Pesenti è co-founder di Cobweb, un'agenzia di comunicazione nata da poco.

In precedenza è stata ufficio comunicazione (ufficio stampa, web e social) del Museo delle storie di Bergamo.

Social media strategist, scrive per testate online, per web tv e web radio. Ha partecipato all'organizzazione e alla comunicazione di diverse attività in ambito culturale (eventi inaugurali, mostre, visite guidate, ecc.).

Per informazioni, contattare la dott.ssa Tiffany Pesenti (8tiffany7@gmail.com) e la prof. Maria Francesca Murru (mariafrancesca.murru@unibg.it)