



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Professione social media manager: comunicare nell'era di Instagram

a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Dott.ssa Tiffany Pesenti

Referente di ruolo: Prof. Maria Francesca Murru

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo IV

Contenuti e obiettivi formativi:

Partendo dalla storia dei social media e dall'evoluzione del loro utilizzo nel tempo, il corso propone l'acquisizione di alcuni strumenti basilari per creare una social media strategy aziendale professionale.

Nello specifico verranno presi in rassegna uno ad uno i social attualmente più utilizzati in Italia (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e TikTok), per comprendere il funzionamento degli algoritmi e le logiche indispensabili per un utilizzo corretto.

Il laboratorio alternerà fasi teoriche a momenti pratici durante i quali gli studenti verranno coinvolti direttamente nella progettazione di una Social Media Strategy professionale e coerente.

Articolazione del laboratorio:

Incontro 1

Chi ha fatto cosa: storia dei maggiori social ed evoluzione del loro utilizzo

Quando ma soprattutto come sono nati i social e come sono passati da luoghi virtuali di intrattenimento a luoghi virtuali di promozione

Incontro 2

Professione Social media manager: dall'algoritmo alla strategia

Come funzionano nello specifico i diversi algoritmi e come strutturare una strategia di contenuti coerente e professionale

Incontro 3

Uscire dagli schemi distinguendosi con una comunicazione integrata: una questione di mindset

Come creare una social media strategy efficiente significa andare oltre le regole: case history di successo

Incontro 4

Be Social!

Ultime considerazioni teoriche e suddivisione in gruppi di lavoro ai quali verrà chiesto di identificarsi in una web agency e curare la social media strategy di un cliente. Questo incontro sarà propedeutico alla restituzione finale, che avverrà nel quinto incontro.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Incontro 5

Show it

Considerazioni in classe di quanto fatto nel corso delle lezioni e presentazione dei singoli lavori

Ulteriori informazioni:

Tiffany Pesenti è co-founder di Cobweb, un'agenzia di comunicazione nata da poco.

In precedenza è stata ufficio comunicazione (ufficio stampa, web e social) del Museo delle storie di Bergamo.

Social media strategist, scrive per testate online, per web tv e web radio. Ha partecipato all'organizzazione e alla comunicazione di diverse attività in ambito culturale (eventi inaugurali, mostre, visite guidate, ecc.).

Per informazioni, contattare la dott.ssa Tiffany Pesenti (8tiffany7@gmail.com) e la prof. Maria Francesca Murru (mariafrancesca.murru@unibg.it)