



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DIDATTICO

Comunicazione digitale della cultura

a.a. 2020-21

Responsabile didattico: Dott. Flavio Pessina

Referente di ruolo: Prof.ssa Maria Francesca Murru

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo III

Il laboratorio si svolgerà in 4 incontri con cadenza settimanale di 4 ore ciascuno, nella mattinata di sabato, fra febbraio e marzo 2021

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio si propone di evidenziare come la comunicazione digitale offra nuove e vaste possibilità agli enti culturali, e in particolare modo ai musei, per portare avanti la propria mission all'interno di uno scenario in fase di radicale cambiamento rispetto al passato.

Il digitale permette infatti di ripensare completamente il rapporto con ogni visitatore, prima, durante e dopo la visita al museo, offrendo al museo possibilità di interazione e dialogo con i propri pubblici inimmaginabili fino a pochi anni fa.

Lavorando su un caso museale concreto i partecipanti al workshop saranno stimolati a progettare un piano di comunicazione integrata 2.0 ed i relativi documenti digitali (pagina web, pagina social) per favorire l'accesso al museo del pubblico giovanile ed a sottoporlo al "cliente" finale, in modo da avere un riscontro reale alle proprie proposte.

Articolazione del laboratorio:

Il laboratorio prevede:

- 4 ore di esperienza diretta presso la sede del Museo e Villaggio Africano a Basella di Urganò
- 4 ore di formazione teorica, con particolare attenzione alle più avanzate esperienze italiane ed internazionali.
- 8 ore di elaborazione di gruppo dei progetti e loro discussione con il referente museale.

Per informazioni, contattare il Dott. Flavio Pessina (afromuseoeunibg@gmail.com) e la Prof.ssa Maria Francesca Murru (mariafrancesca.murru@unibg.it)