



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione, Informazione, Editoria*
Corso di laurea in *Scienze della Comunicazione*

Si segnala la seguente opportunità di TIROCINIO CURRICULARE

- **SCHNEIDER ELECTRIC cerca tirocinanti in ambito di Comunicazione e Marketing**

Azienda

Schneider Electric è un gruppo globale che fornisce soluzioni digitali per la gestione dell'energia e l'automazione per l'efficienza e la sostenibilità. Si rivolge ai settori residenziale, edifici, data center, infrastrutture e industria combinando tecnologie energetiche, automazione, software e servizi. Promuove la trasformazione digitale integrando tecnologie energetiche e di processo leader a livello mondiale, prodotti di connessione end-point al cloud, controlli, software e servizi per l'intero ciclo di vita, consentendo una gestione aziendale integrata per abitazioni, edifici, Data Center, infrastrutture e industrie. L'obiettivo è consentire a tutti di sfruttare al meglio l'energia e le risorse, coniugando progresso e sostenibilità, anche in un'ottica di decarbonizzazione.

Obiettivi formativi

Lo studente avrà la possibilità di conoscere da vicino diversi aspetti della comunicazione aziendale e di sviluppare specifiche competenze "on the job" anche su progetti di ampio respiro legati per esempio alla sostenibilità e alla digitalizzazione. Avrà quindi modo di vivere la comunicazione di una grande realtà aziendale.

Attività previste

Lo studente supporterà il team aziendale nell'ambito della comunicazione: In particolare si occuperà di supportare il team nelle attività di produzione di asset digitali (video, brochure, post social media) in una logica di *content management*

Sede/Ente ospitante

Lo stage avrà luogo presso gli uffici di Stezzano (BG) della Società, Via Circonvallazione Est, 1, 24040 Stezzano BG.

Decorrenza

I tirocini potranno svolgersi a partire da Settembre/Ottobre 2023.

Per i tirocini curriculari nell'ambito della laurea magistrale la durata è di 300 ore, per i tirocini nell'ambito della laurea triennale la durata è di 150 ore.

Candidatura

La candidata/Il candidato ideale ha un ottimo cursus universitario e un interesse verso le attività di *content management* nell'ambito del marketing aziendale. Si ricorda che, essendo un tirocinio di eccellenza, solo gli studenti e le studentesse con una media pari o superiore al 26 possono candidarsi.

Si invita a inviare la propria candidatura a partire da questa settimana – le candidature verranno valutate periodicamente.

Inviare la propria candidatura (cv e lettera di motivazione), specificando se si tratta di un tirocinio triennale o magistrale a: cecilia.fiocchi@se.com.