



## I tirocini attivati negli ultimi tre anni nell'ambito del Corso di Laurea di Scienze della Comunicazione (2015-2018)

Nel corso degli ultimi tre anni (2015-2018) gli e le studenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione hanno attivato più di 650 percorsi di tirocinio in enti, strutture e associazioni del territorio. In diversi casi si tratta di collaborazioni che si sono strutturate negli anni a testimoniare di un crescente legame tra il Corso di Laurea e il territorio. Numerosi sono i percorsi attivati a partire da contatti personali degli studenti, che hanno voluto approfondire relazioni o esplorare ambiti professionali specifici. Elenchiamo alcuni esempi, per fornire un quadro di massima e offrire spunti agli studenti che si trovano ora ad attivare un percorso di tirocinio formativo.

### **Curriculum Media e Cultura**

Gli studenti del curriculum Media e Cultura hanno negli anni svolto progetti formativi in numerose aziende del territorio, quali: Sky Italia, Eco di Bergamo, Bergamo News, RapBurger, InfoSOstenibile – oltre a numerose testate locali (come Monza e Brianza News o il Giornale di Merate). Molti tirocini sono stati attivati con agenzie di comunicazione e organizzazione eventi, come Bergamo Film Meeting, l'Istituto Bergamasco per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea, o il gruppo E20.

*Anna e Fabio* hanno svolto un tirocinio presso il Bergamo Film Meeting



“Lo staff è cordiale e disponibile ed è un’ottima opportunità per conoscere le realtà di un’associazione non profit e dell’organizzazione di un grande evento.” (Anna)

“Un’ottima esperienza, ho trovato colleghi molto collaborativi e alla mano in un ambiente molto proattivo, che mi ha permesso di approfondire la mia conoscenza del settore cinematografico, nonché capire le dinamiche lavorative di questo settore e familiarizzare con le tecnologie ad esso connesse” (Fabio)

### **Curriculum Impresa e Società**

Gli studenti del curriculum Impresa e Società hanno avuto l’opportunità di attivare tirocini presso uffici stampa e comunicazione di aziende e società del territorio (come l’Ospedale Papa Giovanni XXIII e ATB), nazionali (come le Assicurazioni Generali) e turistiche (come KeyDeposit). Numerosi tirocini sono stati avviati con società di ufficio stampa (come LagoUno e RBC). Infine, molti studenti hanno colto l’occasione di svolgere un periodo di formazione presso le istituzioni del territorio, in particolare in molti comuni – tra cui Monza, Brescia, Lecco, Soresina...



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

*Lorenzo* ha svolto il tirocinio presso Decathlon, seguendo l'ideazione e lo sviluppo di un piano di comunicazione. "E' stata un'esperienza molto formativa, nella quale ho visto cosa sta dietro la comunicazione di un'azienda. Le conoscenze, il lavoro di squadra, l'organizzazione e la "possibilità di fare" portano a risultati positivi. Ne esco con più competenze e capacità."

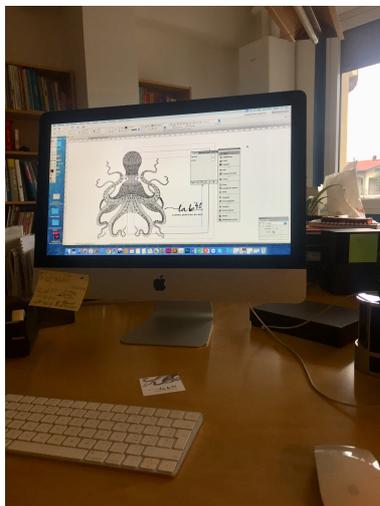


👍 🗨️ 📌 ⋮ 📌  
👤 Piace a [redacted] altri 46  
decathlon\_seriate Condividi l'amore...per lo sport! 🍷🍷 #Decathlon #domyos #sanvalentino

### **Curriculum Innovazione e Mutamento Sociale**

I tirocini avviati dagli studenti del curriculum Innovazione e Mutamento Sociale sono perlopiù legati ad aziende che si occupano di innovazione (come Globo srl), ricerca (come Twig) e comunicazione digitale (come Naxa Srl).

*Beatrice* ha avviato un tirocinio presso Lab4.0



"Ho voluto intraprendere questo percorso con Lab 4.0 perché mi ha sempre interessato tutto ciò che riguarda la comunicazione, dalla grafica di un manifesto all'organizzazione di un evento. Per far sì che questa mia passione possa diventare il mio lavoro".

Anche per queste esperienze innovative, il Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione ha attivato dei percorsi di Tirocini di Eccellenza, allo scopo di favorire le relazioni tra i migliori studenti e i contesti innovativi del territorio.