



Confcooperative Bergamo

Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

Confcooperative Bergamo, in collaborazione con *Rete Lynx* e con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: Confcooperative Bergamo Via Serassi 7, Bergamo- tel 035 285511 – mail bergamo@confcooperative.it

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione a **Cristina Offredi**, indirizzo email: cristina.offredi@solcocittaaperta.it indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza**".

Scadenza: L'attuale offerta ha valore fino al reperimento della figura sottoindicate.

Richieste: A partire **da gennaio 2022**: 1 tirocinante

Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, interessati ad analizzare ed approfondire i temi del **social media marketing e della gestione della comunicazione**.

Il contratto di rete LYNX sta sviluppando un percorso imprenditoriale orientato a costruire e posizionare dal punto di vista commerciale un'offerta aggregata di servizi e proposte culturali delle cooperative che sia spendibile dal punto di vista turistico in occasione di **Bergamo Brescia 2023** e che si inserisca nella cornice e prospettiva tracciata dal documento "CONFCOOPERATIVE BERGAMO VERSO IL 2023 - LA COOPERAZIONE BERGAMASCA DI FRONTE ALL'APPUNTAMENTO DI BERGAMO E BRESCIA CAPITALI ITALIANE DELLA CULTURA".

Il progetto intende contribuire sviluppare ed estendere all'intero territorio provinciale un progetto di turismo accessibile ed inclusivo, a partire dall'esperienza sviluppata dal Marchio "*Ospitalità senza barriere*" promosso da Solco Del Serio.

Il tirocinante affiancherà e supporterà il team di progetto che si occuperà di sviluppare dal punto di vista operativo il percorso imprenditoriale sopra-citato.

Il progetto prevede un numero massimo di 1 studente



Obiettivi formativi: Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione della comunicazione nell'ambito di progetti imprenditoriali volti alla promozione di progetti turistici che presuppongono un'offerta aggregata di servizi e proposte culturali.

Attività:

Nel dettaglio, il tirocinante sarà coinvolto nella realizzazione delle seguenti attività:

1. Aggregare un'offerta significativa, estesa a livello provinciale, legata al turismo accessibile che comprenda:
 - strutture per l'ospitalità delle cooperative accessibili
 - strutture ricettive presenti nel territorio visitate e validate per l'accessibilità
 - pacchetti di servizi per l'accessibilità erogabili a livello provinciale e con tariffario unico (offerti direttamente al turista presso le strutture ricettive stesse)
 - proposte culturali specifiche per i diversi target (per es. percorsi turistici accessibili alle persone in carrozzina, visite guidate con guide LIS, offerte per le famiglie,...)
2. Reperire i canali/contesti/soggetti adeguati presso cui promuovere e collocare l'offerta di servizi turistici.
3. Costruire e diffondere tramite i diversi canali una adeguata comunicazione dei servizi e della loro peculiarità.

NOTA: Nel corso del tirocinio lo studente prenderà parte alle riunioni il team di progetto e collaborerà alla realizzazione delle attività programmate sopra-descritte o a parte di esse.