

Corso di Laurea Triennale  
in  
**SCIENZE  
DELLA  
COMUNICAZIONE**

### **Obiettivi formativi**

Obiettivo del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è l'apprendimento dei processi, dei linguaggi e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni e istituzioni. Il Corso di Laurea è particolarmente attento all'innovazione digitale, al mutamento culturale e sociale e alle competenze nelle lingue straniere. Le attività del Corso di Laurea comprendono: scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; discipline linguistiche e informatiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

### **Curricula**

- Media e cultura.
- Impresa e società.

### **Accesso**

L'accesso al Corso di Laurea è libero. È previsto un Test di Valutazione di Ingresso (TVI), per la verifica delle competenze nella *lingua italiana* e nella *lingua inglese*.

### **Principali materie di studio**

- Teorie e analisi dei media.
- Cinema e televisione.
- Informatica.
- Sociologia della comunicazione e della cultura.
- Società e media digitali.
- Sociologia dell'organizzazione.
- Economia e marketing.
- Lingua inglese.

### **Profili professionali**

Il Corso di Laurea prepara a operare, a livello locale, nazionale e internazionale, nell'ambito delle industrie creative e delle imprese pubbliche e private. Il laureato in Scienze della Comunicazione acquisisce competenze per operare, fra l'altro, con:

- imprese audiovisive, editoriali e multimediali;
- istituzioni culturali;
- agenzie di organizzazione di eventi e sponsorizzazioni;
- uffici stampa e pubbliche relazioni;
- agenzie di comunicazione e pubblicità;
- uffici di gestione del personale e uffici corrispondenza con l'estero;
- uffici di relazioni con il pubblico.

**Il Corso di Laurea integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: produzione multimediale e audiovisiva, radio, scrittura filmica, scrittura giornalistica, organizzazione museale e di eventi culturali, metodologie di ricerca sociale, data visualization e information design) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il Corso di Laurea offre, inoltre, importanti occasioni di internazionalizzazione della formazione attraverso accordi di scambio con università straniere.**