



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ

<https://it-sdc.unibg.it/it>

NOME:
COGNOME:
MATICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2020-2021

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	5	\	C31
		Storia contemporanea (A-L)			
		Storia contemporanea (M-Z)			
92112	SPS/07	Sociologia generale	10	\	B22
		Sociologia Generale A (A-L)			
		Sociologia Generale A (M-Z)			
		Sociologia Generale B (A-L)			
		Sociologia Generale B (M-Z)			
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	10	\	B12
		Linguistica di base (A-L)			
		Linguistica di base (M-Z)			
		Sociolinguistica (A-L)			
		Sociolinguistica (M-Z)			
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	10	\	B12
		Lingua inglese A (A-L)			
		Lingua inglese A (M-Z)			
		Lingua inglese B (A-L)			
		Lingua inglese B (M-Z)			
92095	L-ART/06	Cinema e televisione	10	\	A13
		Storia ed estetica del cinema (A-L)			
		Storia ed estetica del cinema (M-Z)			
		Storia della radio e della televisione (A-L)			
		Storia della radio e della televisione (M-Z)			
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	5	\	ALTRE
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	5	\	ALTRE
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	5	\	A13
		Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)			
		Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)			
92019	\	OFA: Lingua Inglese			
92020	\	OFA: Lingua Italiana			
TOTALE PRIMO ANNO				60	

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92097	SECS-P/06	Economia e marketing	10	I	A11
	SECS-P/08	Marketing			
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	5	I 2° sott.	B11
		Informatica per la comunicazione (A-L)			
		Informatica per la comunicazione (M-Z)			
92126	SPS/08	Sociologia della comunicazione e della cultura	10	I 1° sott.	C22
		Sociologia della cultura			
		Sociologia della comunicazione			
92081	SPS/08	Teorie e analisi dei media	10	II 3° sott.	B23
		Teorie dei media			
		Tecniche di analisi dei media			

5 CFU a scelta tra:

92108	L-ART/03	Comunicazione visiva	5	II	A13
92127	SPS/08	Comunicazione politica e istituzionale	5	I 1° sott.	
13092	SPS/08	Comunicazione interculturale	5	I 2° sott.	

5 CFU a scelta tra:

92104	L-LIN/12	Lingua inglese II	5	II	B12
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	5	II	
92137	M-FIL/05	Etica della comunicazione	5	II	

10 CFU a scelta tra:

92134	L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	10	ANNUALE	A12
-------	----------	---------------------------	----	---------	-----

92110	L-LIN/04	Lingua e cultura francese	Lingua e cultura francese A	10	I 1° sott.	A12
	L-LIN/03		Lingua e cultura francese B		I 2° sott.	A14
92087	L-LIN/14	Lingua e cultura tedesca	Lingua e cultura tedesca A	10	Dip. LLCS	A12
			Lingua e cultura tedesca B		Dip. LLCS	

Scelta libera dello studente*				10	
				TOTALE SECONDO ANNO	65

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92106	SPS/08	Social media	\	5	\	C11
92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	Sociologia dell'organizzazione A	10	\	C21
			Sociologia dell'organizzazione B		\	
92114	IUS/09	Diritto digitale	\	5	\	C31
92100	SPS/09	Sociologia economica	\	5	\	B21
92135	SPS/08	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	Strategie di comunicazione pubblicitaria	10	\	C11
	SECS-P/08		Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa		\	C21
92070	/	Tirocinio	\	5	\	ALTRE
92071	/	Laboratorio	\	4	\	ALTRE
92072	/	Prova finale	\	6	\	ALTRE

Scelta libera dello studente*				5	
				TOTALE TERZO ANNO	55

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>