



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ
<https://it-sdc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2020-2021

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	Storia contemporanea (A-L)	\	C31	
			Storia contemporanea (M-Z)			
92112	SPS/07	Sociologia generale	Sociologia Generale A (A-L)	\	B22	
			Sociologia Generale A (M-Z)			
			Sociologia Generale B (A-L)	\	C21	
			Sociologia Generale B (M-Z)			
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	Linguistica di base (A-L)	\	B12	
			Linguistica di base (M-Z)			
			Sociolinguistica (A-L)	\		
			Sociolinguistica (M-Z)			
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	Lingua inglese A (A-L)	\	B12	
			Lingua inglese A (M-Z)			
			Lingua inglese B (A-L)	\		
			Lingua inglese B (M-Z)			
92095	L-ART/06	Cinema e televisione	Storia ed estetica del cinema (A-L)	\	A13	
			Storia ed estetica del cinema (M-Z)			
			Storia della radio e della televisione (A-L)	\	C11	
			Storia della radio e della televisione (M-Z)			
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	\	\	ALTRE	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	\	\	ALTRE	
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)	\	A13	
			Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)			
92019	\	OFA: Lingua Inglese				
92020	\	OFA: Lingua Italiana				
TOTALE PRIMO ANNO				60		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92097	SECS-P/06	Economia e marketing	Economia	\	A11
	SECS-P/08		Marketing		
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	Informatica per la comunicazione (A-L)	\	B11
			Informatica per la comunicazione (M-Z)		
92126	SPS/08	Sociologia della comunicazione e della cultura	Sociologia della cultura	\	C22
			Sociologia della comunicazione		
92081	SPS/08	Teorie e analisi dei media	Teorie dei media	\	B23
			Tecniche di analisi dei media		

5 CFU a scelta tra:

92108	L-ART/03	Comunicazione visiva	5	\	A13
92127	SPS/08	Comunicazione politica e istituzionale	5	\	
13092	SPS/08	Comunicazione interculturale	5	\	

5 CFU a scelta tra:

92104	L-LIN/12	Lingua inglese II	5	\	B12
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	5	\	
92137	M-FIL/05	Etica della comunicazione	5	\	

10 CFU a scelta tra:

92134	L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	10	\	A12
-------	----------	---------------------------	----	---	-----

92110	L-LIN/04	Lingua e cultura francese	Lingua e cultura francese A	10	\	A12
	L-LIN/03		Lingua e cultura francese B			
92087	L-LIN/14	Lingua e cultura tedesca	Lingua e cultura tedesca A	10	\	A12
			Lingua e cultura tedesca B			

Scelta libera dello studente*	10	\
TOTALE SECONDO ANNO		65

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92106	SPS/08	Social media		5	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C11
92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	Sociologia dell'organizzazione A	10	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C21
			Sociologia dell'organizzazione B		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	
92114	IUS/09	Diritto digitale		5	I SEMESTRE 2° sottoperiodo	C31
92100	SPS/09	Sociologia economica		5	I SEMESTRE 1° sottoperiodo	B21
92165	SPS/08	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	Strategie di comunicazione pubblicitaria	10	I SEMESTRE 1° sottoperiodo	C11
	SECS-P/08		Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa		I SEMESTRE 2° sottoperiodo	C21
92070		Tirocinio		5	\	ALTRE
92071		Laboratorio		4	\	ALTRE
92072		Prova finale		6	\	ALTRE

Scelta libera dello studente*	5	
TOTALE TERZO ANNO		55

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>