

Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Classe delle Lauree L-20 Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ

NOME: COGNOME: MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022 per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-22 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	Semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	Storia contemporanea (A-L)	6	II	С3
52040 IVI	IVI-310/04	Storia contemporariea	Storia contemporanea (M-Z)	6	3° sott.	03
			Sociologia Generale A (A-L)		1	B2
92112	SPS/07	Sociologia generale	Sociologia Generale A (M-Z)	12	1° sott.	
92112	SPS/07	Sociologia generale	Sociologia Generale B (A-L)	12		C2
			Sociologia Generale B (M-Z)		2° sott.	02
			Linguistica di base (A-L)			B1
			Linguistica di base (M-Z)		'	В
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	Sociolinguistica (A-L)	12	II	
			Sociolinguistica (M-Z)			A13
			Lingua inglese A (A-L)			
			Lingua inglese A (M-Z)			B1
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	Lingua inglese B	12	II	
			Lingua inglese B (M-Z)			B1
			Linguaggi audiovisivi (A-L)		II	
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	Linguaggi audiovisivi (M-Z)	6		C1
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	(A-L) (M-Z)	3	I	ALTRE
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	1	6	I	ALTRE
10017	L ADT/OF		Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)		ı	440
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)	6	2° sott.	A13
92019	\	OFA: Lingua Inglese		1		•
92020	\	OFA: Lingua Italiana				

TOTALE PRIMO ANNO 63

ESAMI OBBLIGATORI

2° ANNO

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
	SECS-P/01		Economia		\	
92097 SECS-P/08	Economia e marketing	Marketing	12	\	A11	
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	\	6	\	B1
92150	SPS/08	Sociologia della cultura e studi culturali	Sociologia della cultura	- 12	\	C1
92150	545/08	Sociologia della cultura e studi culturali	Studi culturali		\	
92145	SPS/08	Teorie dei media	Teorie dei media (A-L)	6	\	B2
	SF3/00	reone dei media	Teorie dei media (M-Z)	6	\	DZ

6 CFU a scelta tra:

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	/	6	\	
92159	L-LIN/04	Lingua francese	/	6	\	A12
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca	\	6	\	

6 CFU a scelta tra:

92116	INF/01	Data analytics	\	6	\	
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva	\	6	\	A13
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	1	6	\	

Scelta libera dello studente*	6	
TOTALE SECONDO ANNO	54	
3° ANNO		

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	Sociologia dell'organizzazione A	12	\	B2
32000	01 0/00		Sociologia dell'organizzazione B	12	\	C2
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione	\	6	\	C3

92135 MOD1	SPS/08	Strategie di comunicazione pubblicitaria	1	6	\	C1
92114	IUS/09	Diritto digitale	1	6	\	C3
92151	SPS/08	Sociologia della comunicazione	1	6	\	C2
92070	١	Tirocinio	1	6	\	ALTRE
92071	١	Laboratorio	1	6	\	ALTRE
92072	١	Prova finale	1	3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92152	SPS/07	Sociologia della disuguaglianza	\	6	\	CO
92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	\	6	\	02

Scelta libera dello studente*	6	
TOTALE TERZO ANNO	63	

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

*SCELTE LIBERE

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

https://lt-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio