

# Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Classe delle Lauree L-20 Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ https://lt-sdc.unibg.it/it

NOME: COGNOME: MATRICOLA:

# PIANO DI STUDI A.A. 2023-2024 per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024

#### 1° ANNO

# ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92101	I -LINI/01	L-LIN/01 Linguistica generale	Linguistica generale (A-L)	8	II SEM	B1
72101 E-EIN/01	Linguistica generale	Linguistica generale (M-Z)	0	II SEM	В	
92168	SPS/08		Media e società	12	I SEMESTRE 1°sottoperiodo	C1
92100	L-ART/06	Media, linguaggi, società	Forme e linguaggi della televisione	12	I SEMESTRE 2°sottoperiodo	C1
92105	L-LIN/12	Lingua inglan	Lingua inglese (A-L)	8	I SEM	- B1
92105	L-LIN/ IZ	/12 Lingua inglese	Lingua inglese (M-Z))	°	ISEM	
		M-STO/04 Storia contemporanea	Storia contemporanea		I SEMESTRE	C3
92046	M-ST0/04		(A-L)	6	2°sottoperiodo	
			Storia contemporanea		I SEMESTRE 2°sottoperiodo	
			(M-Z) Sociologia generale A		II SEMESTRE	1
			(A-L)		3°sottoperiodo	- B2
		SPS/07  Sociologia generale A  (M-Z)  Sociologia generale B  (A-L)  Sociologia generale B			II SEMESTRE	
	000/07			40	3°sottoperiodo	
92112	SPS/07		Sociologia generale B	12	II SEMESTRE	
				4°sottoperiodo	C2	
					II SEMESTRE	02
			(M-Z)		4°sottoperiodo	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	(A-L) (M-Z)	6	II SEMESTRE 3°sottoperiodo	ALTRE
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)		3	II SEMESTRE 4°sottoperiodo	ALTRE
92019		OFA: Lingua Inglese			\	
92020		OFA: Lingua Italiana			\	

#### TOTALE PRIMO ANNO 55

# ESAMI OBBLIGATORI

# 2° ANNO

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
	SPS/08	S/08 Teoria della comunicazione e media digitali	Teorie della comunicazione e dei media (A-L)		\	C1
92169			Teorie della comunicazione e dei media (M-Z)		\	- 01
			Sociologia dei media digitali (A-L)	12	\	B2
			Sociologia dei media digitali (M-Z)		\	DZ.
92170	INF/01	INF/01 Informatica per la comunicazione e data analytics	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z)	12	\	B1
			Data analytics		\	AAI
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale		6	\	AAI
92097-MOD2	SECS-P/08	Marketing		6	\	C2
92100	SPS/09	Sociologia economica		6	\	B2

### 6 CFU a scelta tra:

92171	L-ART/06	Scenari e strategie della produzione audiovisiva			Ī
92163	SPS/10	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale	6	AAI	
92119-MOD2	SPS/09	Sociologia dell'innovazione		1	l

# 6 CFU a scelta tra:

92159	L-LIN/04	Lingua francese		\	
92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	AAI
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	ř

Scelta libera dello studente*	6	\	ALTRE
TOTALE SECONDO ANNO	60		

# 3° ANNO

# ESAMI OBBLIGATORI

92066 SPS/09	CDC/00	SPS/09 Sociologia dell'organizzazione -	Sociologia dell'organizzazione A	12	\	B2
	323/09		Sociologia dell'organizzazione B	12	\	C2
92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione		6	\	C2
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione		6	\	С3
92114	IUS/09	Diritto digitale		6	\	C3
92166-MOD1	M-FIL/05	Strategie di comunicazione pubblicitaria		8	\	C1
92070		Tirocinio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92071		Laboratorio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92072		Prova finale		3	\	ALTRE

# 6 CFU a scelta tra:

92148	SPS/07	Ricerca sociale applicata		\	
92120	SPS/04	Comunicazione politica e istituzionale	6	\	AAI
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva		\	

Scelta libera dello studente*	6	\	ALTRE	
-------------------------------	---	---	-------	--

TOTALE TERZO ANNO 65

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

# \*SCELTE LIBERE

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <a href="https://lt-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio">https://lt-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio</a>